

Департамент образования и науки Костромской области
Государственное бюджетное учреждение
дополнительного образования Костромской области
«Дворец творчества»



Принята
педагогическим советом
Протокол № 1 от
« 07 » августа 2023 года

«Утверждаю»
Директор ГБУ «Дворец творчества»
Иноземцева С. П.
Приказ № 188 от
« 31 » августа 2023 года



Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа «Академия будущего» -
школа экономики, бизнеса и права

Направленность: социально-гуманитарная

Возраст обучающихся: 12-17 лет

Срок реализации программы: 1 год/(102 часа)

Автор: Сухенко Екатерина Викторовна,
педагог дополнительного образования

Кострома, 2023

Оглавление

1. Паспорт программы.....	3
2. Пояснительная записка.....	6
3. Учебно-тематический план.....	15
4. Содержание программы.....	16
5. Формы аттестации и контроля.....	29
6. Обеспечение программы.....	30
7. Позитивная динамика результативности.....	31
8. Учебные пособия.....	37
9. Список литературы.....	38
Календарный план график.....	41
Оценочные материалы.....	52

1. Паспорт программы

Направленность программы	Социально– гуманитарная
Наименование программы	«Академия будущего»- школа экономики, бизнеса и права
Вид программы	Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа
Основание разработки	<ul style="list-style-type: none"> • Федеральный закон №273-ФЗ от 29.12.2012 г. «Об образовании в Российской Федерации»; • Стратегия развития воспитания в РФ на период до 2025 года (распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 №996-р). • Указ Президента РФ от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития РФ до 2030 года»; • Указ Президента РФ от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей»; • Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года (распоряжение Правительства РФ от 31 марта 2022 г. № 678-р) • Указ Президента Российской Федерации от 22.11.2023 № 875 "О проведении в РФ Года семьи"; • Приказ Министерства просвещения России № 196 от 09.11.2018 г. «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»; • Постановление Главного государственного санитарного врача РФ №41 от 04.07.2014 «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей»; • Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые), разработанных Министерством образования и науки Российской Федерации в 2015 году; • Паспорт регионального проекта «Успех каждого ребенка», утвержденного 14.12.2018 губернатором Костромской области С.К. Ситниковым; • Устав государственного казенного учреждения дополнительного образования Костромской области «Дворец творчества» (далее – Учреждение).
Заказчик программы	Департамент образования и науки Костромской области
Разработчик программы	Педагог дополнительного образования – Сухенко Екатерина Викторовна
Основная цель программы	Формирование базового уровня финансовой и предпринимательской грамотности, необходимого для ориентации социальной адаптации обучающихся к происходящим изменениям в жизни.
Основные задачи программы	<ul style="list-style-type: none"> • Усвоение и осмысление основных принципов экономической жизни общества, • Приобретение социального опыта в выполнении

	<p>разнообразных социальных функций в обществе,</p> <ul style="list-style-type: none"> • Формирование основ финансовой грамотности: умений и компетенций, позволяющих эффективно взаимодействовать с широким кругом финансовых институтов, • Развитие навыков правильного поведения в реальных экономических ситуациях в жизни; • Овладение технологией бизнес-планирования и решения задач в различных аспектах предпринимательской деятельности: менеджмент, маркетинг, финансы, бизнес-коммуникации, создания собственных предпринимательских проектов; • Обучение работе в команде в социальном взаимодействии; • Создание творческой среды, комфортной психологической обстановки, позволяющей каждому воспитаннику осознать себя членом семьи, общества и государства, проявить активность, самостоятельность, компетентность, деловитость, ответственность, коммуникативные и творческие способности.
Сроки реализации	1 год / 102 часа
Возрастной диапазон занимающихся (возраст)	12–17 лет
Форма обучения	Очная
Форма организации образовательного процесса	Лекционные занятия и практикумы, моделирование ситуаций, научно-исследовательские и проектные работы, игры, портфолио
Источники финансирования	Бюджетные и внебюджетные средства
Ожидаемые результаты реализации программы	<p>Выпускник, в полном объеме, освоивший программу должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Знать основные экономические проблемы на современном этапе, общие закономерности развития мировой экономики, приоритетные направления хозяйственной деятельности; • Уметь оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности; • Знать современные концепции организации предпринимательской деятельности и быть готовым к их применению; • Освоить способы управления собственной карьерой, адекватно оценивая собственный личностный потенциал при карьерном продвижении; • Владеть навыками бизнес-проектирования, алгоритмом научных исследований; • Владеть методами исследования, проводить эксперименты, систематизировать, обобщать и теоретически обосновывать; • Уметь самостоятельно пользоваться Интернет-ресурсами; • Уметь работать в группе. • Овладеть компетенциями: организаторской деятельности, разработки бизнес-планов, публичных

	<p>выступлений, работы с информацией (поиск, анализ, использование).техниками составления резюме,плана SMM-продвижения проекта, планировать и проводить деловые переговоры,проводить публичную презентацию бизнес-плана,устанавливать и поддерживать речевой контакт и эффективно использовать выразительные средства языка в публичных выступлениях.</p> <p>У обучающихся должно быть сформировано экономическое мировоззрение, интеллектуальная инициатива и активность, готовность и желание продолжать образование, воспитано чувство ответственности и коллективизма, а также уважение к мнению членов коллектива.</p> <p style="text-align: center;">✓</p>
<p>Система организации и контроля за исполнением программы</p>	<p>Контроль и оценка результатов освоения образовательной программы осуществляется посредством:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Педагогического наблюдения; ✓ Педагогического анализа; ✓ Мониторинга; ✓ Рейтинговой системы оценивания знаний.

2. Пояснительная записка

Направленность программы – социально-гуманитарная

Программа относится к базовому уровню освоения.

Нормативно-правовые основы разработки программы:

- Федеральный закон №273-ФЗ от 29.12.2012 г. «Об образовании в Российской Федерации»;
- Стратегия развития воспитания в РФ на период до 2025 года (распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 №996-п).
- Указ Президента РФ от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития РФ до 2030 года»;
- Указ Президента РФ от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей»;
- Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года (распоряжение Правительства РФ от 31 марта 2022 г. № 678-п) • Указ Президента Российской Федерации от 22.11.2023 № 875 "О проведении в РФ Года семьи";
- Приказ Министерства просвещения России № 196 от 09.11.2018 г. «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ №41 от 04.07.2014 «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей»;
- Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые), разработанных Министерством образования и науки Российской Федерации в 2015 году;
- Паспорт регионального проекта «Успех каждого ребенка», утвержденного 14.12.2018 губернатором Костромской области С.К. Ситниковым;
Устав государственного казенного учреждения дополнительного образования Костромской области «Дворец творчества» (далее – Учреждение).

Актуальность программы. Актуальность экономического образования и воспитания школьников в наши дни обусловлена необходимостью их адаптации к динамично изменяющимся социально-экономическим условиям жизни, повышенными требованиями к личностным качествам будущих кадров рыночной экономики - их активности, самостоятельности, компетентности, деловитости, ответственности. Сегодня подросток должен знать, как работает рынок, что такое потребление: доходы, расходы, кредит. Через средства массовой информации он часто слышит такие сложные для него понятия, как ценные бумаги, акции, биржи, фирмы. Детям необходимы знания о профессиях, связанных с экономикой, таких как экономист, бухгалтер, финансист и др.

В этой связи становится актуальным создание необходимых условий для развития у детей и молодёжи предпринимательских инициатив и творческого подхода и обучения подрастающего поколения необходимым деловым навыкам и компетенциям.

В Стратегии развития молодежного предпринимательства в Российской Федерации указывается: «На сегодняшний день молодёжное предпринимательство должно являться одним из приоритетных направлений развития малого и среднего бизнеса в России. Стратегия развития молодежи Российской Федерации на период до 2025 года предполагает в качестве приоритетного направления деятельности «развитие трудовой, проектной и предпринимательской активности молодежи».

Президент РФ В.В. Путин подчеркнул, что «нужно создать дополнительные механизмы для того, чтобы молодые и интересные перспективные люди могли бы реализовывать свои идеи и предложения...»

Программа позволяет обучающимся сформировать основные навыки, умения и компетенции, необходимые для осуществления эффективной предпринимательской деятельности. В ходе занятий обучающиеся получают теоретические знания и практические навыки, связанные с основами предпринимательской деятельности: разработка бизнес-идеи, стратегическое и управление организацией, управление персоналом, маркетинговая деятельность, управление проектами, финансовый менеджмент, разработка бизнес-плана. Каждый ребёнок выступает не только в качестве слушателя, но активного участника интерактивных занятий и автора собственного бизнеспроекта. До подростка необходимо в доступной форме довести данную информацию, а самое главное, необходимо помочь ему повысить уровень экономической грамотности, повернуть его к вопросам, касающимся экономики, заинтересовать его экономической наукой. Потому так важно экономическое воспитание в семье и образовательных учреждениях, чтобы будущее страны с развитой рыночной экономикой было в руках экономически воспитанного поколения.

Образовательная программа «Академия будущего» выстраивается на основе личностно-ориентированного подхода, когда теоретический модуль преподносится всем обучающимся, а работа над проектами и организацией событий осуществляется индивидуально, с учётом интересов и целей каждого. В программе используются как зарекомендовавшие себя педагогические инструменты, так и современные подходы, такие как геймификация, деловые игры, case-study, онлайн-телемосты, эдьютейнмент и другие. Отличительной особенностью программы является её практическая направленность, которая достигается посредством применения различных форм обучения и применяемых педагогических инструментов. При разработке программы учтён тот факт, что именно сегодняшняя молодежь будет определять облик нашей страны уже через десять лет, а от развития сегодняшнего молодежного бизнеса будут зависеть темпы экономического роста и развития нашей страны.

Проблеме экономического образования и воспитания учащейся молодежи посвящено немало публикаций и исследований: в экономическом плане (Н.Я Клепач, Л.Н.Пономарев, Л.Е.Эпштейн, С. Е. Урванцева), в философском (И. Б. Иткин, Н. Н. Калинина, В. Д. Попов, В. Н. Семенов, А. К. Уледов, В. П. Фофанов), в психологическом (А. В. Бояринцева, А.И.Китов, С.В.Малахов, А.П.Сидельковский, В.М.Соколинский, Д.В.Ярцев), в педагогическом (И.Г.Агапов, Л.Б.Азимов, А.Ф.Аменд, Ю.К.Васильев, И. И. Зарецкая, В.А.Кальней, Л.Н.Кураков, З.А.Литова, Т. М. Матвеева, А. С. Прутченков, Т.И.Пуденко, В.К.Розов, И.А.Сасова, И.Б.Соловьева, С.Л.Чернер, Б. П. Шемякин и др.). Мы разделяем точку зрения одного из авторитетных специалистов в этой области В.Д.Попова, который под экономическим воспитанием понимает формирование отношения к экономическим знаниям в целях их глубокого усвоения, осмысления, превращения в убеждения, поступки, мотивы, установки, ценностные ориентации личности.

Молодежь со школьной скамьи необходимо готовить к принятию и переработке значительных потоков экономической информации, важно развивать способность молодых людей к использованию знаний в соответствующих обстоятельствах.

Экономическое образование в общеобразовательной школе в основном вооружает учащихся необходимыми знаниями и в меньшей степени делает акцент на осознание себя учащимся в качестве активного созидательного члена общества.

Данная программа стимулирует активную экономическую подготовку юношества, позволяет каждому школьнику подготовиться к будущей профессиональной деятельности, включая и подготовку к предстоящему обучению в вузе.

Программа ориентирована на одногодичное обучение школьников в возрасте 12-17 лет, и направлена на подготовку учащихся к жизни в новых экономических и информационных условиях.

Новизна, педагогическая целесообразность, отличительные особенности программы. Теоретической основой программы «Школа экономики, бизнеса и права» является деятельностный подход к пониманию образовательной деятельности (Г.П. Щедровицкий, Н.Г. Алексеев и др.), концепция включения старшеклассников в социально-значимую деятельность (В.В. Рогачев), концепция социального закаливания (М.И. Рожков), концепция педагогических потенциалов ситуационно-ролевой игры (Б.В. Куприянов) и др. Реализация программы осуществляется согласно концепции развития социального творчества во «Дворце творчества», в рамках опытно-экспериментальной работы РАО «Воспитательный потенциал социального творчества детей и молодежи в образовательном пространстве региона».

Отличительная особенность программы от существующих в системе общего образования в том, что кроме системных знаний по предмету, она стимулирует обучающихся к самовоспитанию, непрерывному саморазвитию, создает условия для самореализации в различных видах социальной и личностно-значимой деятельности, способствует обретению индивидуального жизненного опыта. Обучение осуществляется в рамках целостной системы, с осуществлением принципа преемственности между программами разных ступеней образования, с обращением к эмоционально-волевой и мотивационным сферам обучающихся. Преподавание строится в тесном взаимодействии с профессиональными образовательными организациями Костромской области и бизнес-сообществом.

Через современные механизмы, основу которых составляют диалоговое общение, проектная деятельность, имитационные и деловые игры, тренинги, моделирование ситуаций, учащиеся школы максимально активно усваивают элементы предпринимательской деятельности, познают систему экономических знаний, закладывают основы экономической культуры общества, осуществляют пробу собственных сил, выбирают свою нишу социальной реальности, вносят коррективы в свои жизненные планы. Решение задач общего развития обучающихся с использованием нестандартных форм и методов обучения и воспитания, стимулирует активность обучающихся, ставит их в субъектную позицию, предоставляет возможность для самовыражения, развивает творческие способности.

Программа является авторской, аналогичных программ в системе дополнительного образования региона нет.

Цель и задачи дополнительной образовательной программы

Главная цель программы-формирование базового уровня финансовой и предпринимательской грамотности, необходимого для ориентации социальной адаптации обучающихся к происходящим изменениям в жизни.

Для достижения вышеназванной цели были определены следующие задачи:

- Усвоение и осмысление основных принципов экономической жизни общества,
- Приобретение социального опыта в выполнении разнообразных социальных функций в обществе,
- Формирование основ финансовой грамотности: умений и компетенций, позволяющих эффективно взаимодействовать с широким кругом финансовых институтов,
- Развитие навыков правильного поведения в реальных экономических ситуациях в жизни;
- Овладение технологией бизнес-планирования и решения задач в различных аспектах предпринимательской деятельности: менеджмент, маркетинг, финансы, бизнес-коммуникации, создания собственных предпринимательских проектов;
- Обучение работе в команде в социальном взаимодействии;
- Создание творческой среды, комфортной психологической обстановки, позволяющей каждому воспитаннику осознать себя членом семьи, общества и государства,

- проявить активность, самостоятельность, компетентность, деловитость, ответственность, коммуникативные и творческие способности;
- Воспитание таких важных качеств личности как патриотизм, гражданское самосознание, доброта к окружающим людям и миру.

Организация образовательного процесса.

Программа ориентирована на учащихся в возрасте от 12 до 17 лет.

Программа строится с учетом личностных (возрастных) потребностей обучающихся, где ключевым является раскрытие предпринимательского потенциала молодёжи и обучение основным деловым навыкам, которые будут актуальны как в учёбе, так и в дальнейшей профессиональной деятельности даже, если выпускники программы будут выстраивать свою карьеру не в предпринимательском направлении. Такие гибкие навыки (soft skills) как умение организовать команду, представить свои идеи, управлять бюджетом и другие актуальны для профессионала любой сферы. Активизировать творческий потенциал молодёжи, развить деловые навыки поможет наличие в образовательной программе теоретических занятий, деловых игр, дискуссий кейсов, синемалогии, встреч с экспертами в бизнес

Формы обучения и виды занятий. Программа реализуется в трёх направлениях:

1) Изучение информации по различным аспектам финансовой и предпринимательской деятельности. 2) Применение теоретических знаний в различных моделях проблемных ситуаций (лекции, семинары, тренинги, дискуссии, деловые игры, мастерклассы, круглые столы, синемалогия, встречи с экспертами). 3) Закрепление приобретенных знаний, навыков, умений и компетенций посредством разработки и реализации бизнес-проектов и проектов, популяризирующих предпринимательскую и финансовую деятельности среди молодёжи. Форма обучения: очная.

Срок освоения: программа рассчитана на 1 год обучения. Занятия в группе проводятся по 3 академических часа 1 раз в неделю. Наполняемость групп 12-15 человек. Образовательный процесс организован в малых группах, что позволяет работать с каждым обучающимся. Набор в Школу экономики, бизнеса и права осуществляется индивидуально, в основном это участники муниципальных олимпиад по экономике и праву, участники профильных конкурсов и конференций.

Программа включает в себя комплекс разнообразных методов обучения, технологических приемов, многие из которых являются авторскими. Среди них особое место отводится **имитационным методам, которые имеют следующие особенности:**

При использовании имитационных методов процесс обучения максимально приближён к реальной практической деятельности. При использовании имитационных методов учащимся приходится принимать решения в различных ситуациях.

Имитационные методы являются коллективными методами обучения.

При использовании имитационных методов специальными средствами создаётся определённый эмоциональный настрой учащихся.

Исследователи установили, что при лекционной подаче материала усваивается не более 20% информации, в то время как при использовании имитационных методов - около 90%. При выборе конкретных форм имитационного метода мы основывались на классификации имитационных методов данной В.Я. Платовым.

Ситуационно-ролевая игра – это специально организованное действие в решении задач взаимодействия участников, исполняющих строго заданные роли в условиях вымышленной ситуации, и регламентированное правилами игры.

Социально-психологический тренинг– это активная форма групповой психологической работы, цель которой – развитие у участников делового и личностного взаимодействия и закрепление в их самосознании.

Проектные технологии– социальное проектирование, бизнес-проекты, расширение спектра практических дел, стимулирование самостоятельности формирование у обучаемых начальных умений и навыков решения профессиональных задач.

Действенно-практические технологии – формирование возможностей приобретать и использовать знания в жизни, совместная практическая деятельность детей и взрослых.

Современные технологии оценки детских творческих достижений– достижения рассматриваются как результат сравнения с самим собой, информационно-аналитическая деятельность, олимпиады, конкурсы, фестивали, аукционы.

Современные средства информационных технологий– применение Интернет ресурсов, ИКТ, презентации

Технологии, ориентированные на формирование творческой личности и-игровые и ролевые ситуации, ОДИ, БРИГ.

Перспективные технологии развития познавательной активности–обучающийся рассматривается как партнер в условиях сотрудничества, турниры, викторины, научно-исследовательская деятельность.

Игровые технологии обучения и организации досуга– внутренняя подвижность содержания, свободное сотрудничество взрослых и детей, творческое построение сюжета

Метод анализа конкретных ситуаций. При использовании этого метода обучаемым предьявляется ситуация, связанная с некоторым моментом функционирования конкретной социально-экономической системы. Задачей обучаемых является коллективное принятие управленческого решения в указанной ситуации.

Использование проектных, исследовательских и других инновационных образовательных технологий позволяет организовать образовательный процесс увлекательно и современно.

Методики, технологии позволяют обучить ребенка размышлять, сопоставлять, анализировать, исследовать и проектировать.

Таблица 1

Технологии работы по программе

Направление	Содержание	Форма
Проектные технологии	Обеспечение исследовательской деятельности; разработка и реализация научно-образовательных проектов	Защита исследовательских работ; Бизнес-проектирование; Конкурс «Новый взгляд» Конкурс «Шаг в будущее»
Действенно-практические технологии	Формирование возможностей приобретать и использовать знания в жизни, совместная практическая деятельность; Организация дискуссий как средство работы со своей и чужой точки зрения	Развитие групповых форм Чемпионат по деловым играм; Эстафета социальных акций; Выездные сборы; Диспут «Твое будущее»
Современные технологии оценки детских творческих достижений	Рефлексия, оценка своих и чужих действий по заданным критериям; Создание системы заданий для оценки достижений компетентностного уровня;	Олимпиады; Деловые игры; Выставки; Проектные и исследовательские работы; Презентации; Рейтинг

		Организационно-деятельностные игры
Игровые технологии обучения и организации досуга в «АБ»	Внутренняя подвижность содержания, свободное сотрудничество взрослых и детей, творческое построение сюжета	Практическая деятельность в Клубе деловых игр, Образовательный лагерь «город Надежда»; Тренинг командообразования «Бастион» Квесты
Технологии ориентированные на формирование творческой личности	Создание ситуаций, позволяющих учащимся проявить инициативу, участвовать в совместной деятельности, работать в условиях альтернативы выбора, построение взаимоотношений с учетом индивидуальности.	Проектная деятельность; Выездные сборы; Фестивали; Конкурсы; Гонка за лидером; Аукцион «Марафон достижений»
Перспективные технологии развития познавательной активности	Перевод обучения на построение индивидуально образовательного маршрута; от коллективных форм к индивидуальности опирающихся на самостоятельную работу с разнообразными источниками информации; самостоятельная работа, включая работу с источниками знаний	Конференции; Интеллектуальные игры; Деловые игры; Организационно-деятельностные игры; Олимпиады.

Деловые игры. В деловой игре синтезируются характеристические признаки метода анализа конкретных ситуаций и ролевых игр. Это делает её наиболее эффективным из методов активного обучения. Основой деловой игры является модель социально экономической системы в целом, а не её отдельные элементы (объект управления или управляющая система).

Рейтинг одна из наиболее эффективных форм, которая позволяет более полно учитывать работу учащихся в течение длительного времени - является более объективной характеристикой знаний, умений, навыков, чем традиционная система зачётов и отметок. Рейтинговые баллы учащиеся могут потратить на аукционе, который проводится раз в полугодие.

В образовательной практике Школы экономики, бизнеса и права особо выделяем деловые игры как современную инновационную форму образовательной деятельности.

Деловые игры, используемые в Школе являются авторскими разработками – это коллективный имитационный игровой метод активного обучения, который предоставляет ребенку свободу выбора действий, возможность проявить и развивать деловые качества: находчивость и предприимчивость, умение принимать верные решения, дает возможность проявить и развить деловые качества, находчивость и предприимчивость, умение принимать верные решения в условиях быстро меняющихся ситуаций. Основу деловых игр составляет создание, игровой модели рыночных отношений» и включение в нее учащихся, стимулирование свободного проявления личности в условиях «единого экономического пространства», предоставление возможности для развития деловой инициативы,

трудолюбия, предпринимательства. Дети осваивают навыки ведения бизнеса, приобщаются к общественно-полезному труду, отрабатывают приемы управления и работы в условиях рынка. Опыт управленческой деятельности старшеклассники приобретают, являясь руководителями: Банка, Налоговой инспекции, Арбитражного суда, Коммерческого центра услуг. Финансовая сторона игры предусматривает использование собственной валюты, а также активную деятельность Банка, включая кредитование, займы, ведение личных счетов, начисление процентов по вкладам. Экономическая составляющая игры -это организация производства, коммерческие услуги. Налоговая инспекция проверяет уплату подоходного налога физическим и юридическим лицам. Спорные вопросы решает арбитражный суд. Они привлекают к ответственности тех, кто нарушил правила игры.

Участвуя в экономической игре дети сталкиваются с реалиями финансово-экономической ситуации в стране, а значит обогащают свой социальный опыт. Участие в деловых экономических играх способствует, на наш взгляд, осмыслению характера экономических отношений, видов хозяйственной деятельности, возможных путей модернизации, интенсификации труда, формируем умение спланировать, научно организовать и рационально использовать ресурсы. Содержания деловых игр, используемых в школе носит разнообразный характер

Организация исследовательской деятельности обучающихся. В своих исследовательских работах учащиеся школы разрабатывают комплекс мероприятий по решению острых проблем или предлагают свои идеи для совершенствования эффективности деятельности предприятий. Кроме исследования реально действующих фирм и организаций Костромской области, учащиеся Школы класса занимаются бизнес-проектированием. Исследуя рынок, изучая потребности жителей города и области, опираясь на знания в области экономики ребята создают свои собственные бизнес-проекты в той отрасли, которую они считают для себя более привлекательной и хотели бы в будущем связать свою деятельность. Свои теоретические знания учащиеся ШЭБиП ежегодно демонстрируют на региональных и всероссийских олимпиадах по экономике и праву, становятся победителями и призерами.

Ожидаемые результаты программы

Выпускник, в полном объеме, освоивший программу должен:

- Знать основные экономические проблемы на современном этапе, общие закономерности развития мировой экономики, приоритетные направления хозяйственной деятельности;
- Уметь оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности;
- Знать современные концепции организации предпринимательской деятельности и быть готовым к их применению;
- Освоить способы управления собственной карьерой, адекватно оценивая собственный личностный потенциал при карьерном продвижении;
- Владеть навыками бизнес-проектирования, алгоритмом научных исследований;
- Владеть методами исследования, проводить эксперименты, систематизировать, обобщать и теоретически обосновывать;
- Уметь самостоятельно пользоваться Интернет-ресурсами;
- Уметь работать в группе.
- Овладеть компетенциями: организаторской деятельности, разработки бизнес-планов, публичных выступлений, работы с информацией (поиск, анализ, использование).техниками составления резюме,плана SMM-продвижения проекта, планировать и проводить деловые переговоры,проводить публичную презентацию бизнес-плана,устанавливать и поддерживать речевой контакт и

эффективно использовать выразительные средства языка в публичных выступлениях.

У обучающихся должно быть сформировано экономическое мировоззрение, интеллектуальная инициатива и активность, готовность и желание продолжать образование, воспитано чувство ответственности и коллективизма, а также уважение к мнению членов коллектива.

Критерии достижения ожидаемых результатов:

Творческие и образовательные достижения воспитанников

Успешное освоение программы

Готовность к профессиональной деятельности

Готовность вхождения в социум

Для того, чтобы облегчить процесс мониторинга, в практике работы школы выработаны и используются индикаторы результативности

Индикаторы результативности

Индикатор	Показатели
Сохранность контингента, количество воспитанников 2, 3, 4 годов обучения	Уровень устойчивости интереса ребенка к предмету Степень комфортности пребывания в коллективе Важность занятий для воспитанника Степень сплоченности коллектива Уровень значимости педагога как личности
Количество достижений детей в виде побед на смотрах, конкурсах, выставках, фестивалях и т. д	Уровень обученности детей Уровень успешности детей в освоении образовательной программы Уровень активности детей в образовательной деятельности Степень способности детей к творческой деятельности и созданию творческих продуктов
Количество выпускников, связывающих свою профессию с занятиями в Школе	Уровень направленности личности в профессиональном выборе Уровень успешности детей в освоении образовательной программы Степень адекватной самооценки детей Уровень авторитете педагога
Отзывы родителей о деятельности педагога, и обучения в целом	Степень удовлетворенности родителей результатами образования ребенка Степень решения проблем родителей в воспитании детей с помощью «АБ» Уровень качества дополнительного образования детей, предоставляемых Школой
Количество родителей, участвующих в общей деятельности Школы	Степень удовлетворенности родителей результатами образования Успешность работы педагогов Востребованность услуг педагогов
Количество достижений педагогов	Уровень профессионализма педагогического

	<p>коллектива</p> <p>Степень активности педагога</p> <p>Уровень создания условий для творческой деятельности педагога</p>
Востребованность выпускников Школы на рынке труда	<p>Уровень учета социального заказа при организации образовательной деятельности</p> <p>Уровень организации продвижения выпускников Школы</p>
Количество социальных партнеров	<p>Уровень качества дополнительного образования</p> <p>Востребованность услуг и престиж,</p> <p>Уровень активности и профессионализма педагогов</p> <p>Системность деятельности</p>

Циклограмма работ объединения

Сентябрь	<p>Комплектование групп</p> <p>Заполнение вводных анкет, собеседование, определение ожиданий учащихся</p> <p>Вводное родительское собрание, начало учебных занятий.</p> <p>Формирование творческих групп и органов самоуправления</p> <p>Построение Индивидуальных образовательных маршрутов</p>
Октябрь	<p>Участие в отборочных играх Чемпионата по Деловым играм</p> <p>Участие в Интернет-олимпиаде</p> <p>Подготовка и участие в школьных этапах Всероссийских олимпиад по экономике и праву</p>
Ноябрь	<p>Участие в муниципальных олимпиадах Всероссийских олимпиад по экономике, обществознанию и праву;</p> <p>Написание исследовательских работ</p> <p>Участие в отборочных этапах Всероссийских олимпиад</p> <p>Встреча с выпускниками ШЭБиП</p>
Декабрь	<p>Подготовка к региональным олимпиадам по экономике, праву и обществознанию;</p> <p>Защита проектов и предзащита бизнес-планов</p> <p>Анкетирование;</p> <p>Акция «Тайный Дед Мороз»</p> <p>Аукцион «Ярмарка достижений»</p>
Январь	<p>Участие в областной олимпиаде по праву;</p> <p>Подготовка к олимпиаде по экономике;</p> <p>Подготовка к Чемпионату области по Деловым играм;</p> <p>Подача заявок на конференцию «Шаг в будущее»</p> <p>Мастер-класс от предпринимателей города</p>
Февраль	<p>Участие в областной олимпиаде по экономике;</p> <p>Организация и проведение Чемпионата области по деловым играм;</p> <p>Подготовка к Всероссийским олимпиадам по экономике и праву;</p> <p>Подготовка к областной конференции «Шаг в будущее».</p>
Март	<p>Участие в областной конференции «Шаг в будущее».</p> <p>Участие во Всероссийских олимпиадах по экономике и праву;</p> <p>Подготовка исследовательских работ и бизнес-планов на конкурс «Новый взгляд»</p> <p>Экскурсия на предприятие Костромской области</p>

Апрель	Участие во Всероссийской олимпиаде по экономике Участие во Всероссийской олимпиаде по праву; Защита исследовательских работ и бизнес-планов на Конференции «Новый взгляд»; Поездка по России День открытых дверей
Май	Родительское собрание; Экскурсия по Костроме Аукцион «Ярмарка достижений»
Август	Комплектация групп; Подготовка к учебному году

3. Учебно-тематический план

Группа 1-1 (12-14 лет)

№	Наименование дисциплины	Количество часов			Форма аттестации / контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Основы экономики	34	22	12	Экзамен
2	Основы предпринимательства	34	18	16	Экзамен
3	Основы финансов	34	18	16	Экзамен
	Итого	102	58	44	

Группа 1-2 (15-17)

№	Наименование дисциплины	Количество часов			Форма аттестации / контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Основы экономики	34	18	16	Экзамен
2	Основы управления	34	18	16	Экзамен
3	Основы финансов	34	18	16	Экзамен
	Итого	102	54	48	

4. Содержание программы

Группа 1-1 (12-14 лет)

Дисциплина «Основы экономики»

Цель изучения дисциплины: познакомить с основами экономической теории и научить использовать эти знания для оценки состояния экономики и экономической политики государства.

Задачи изучения дисциплины: формирование представления об актуальных проблемах функционирования рыночной экономики; экономической политики различных государств; этапах развития экономики России; эволюции систем хозяйствования и управления.

Тематический план по дисциплине «Основы экономики»

№ пп	Наименование разделов и тем	Всего	Теория	Практика
1.	Потребности и ресурсы. Свободные и экономические блага	1	1	
2.	Альтернативная стоимость. Выбор и основные вопросы экономики	2	1	1
3.	Собственность. Типы экономических систем.	2	1	1
4.	Общественно-экономическая формация. Экономическая свобода	1	1	
5.	Рынок, специализация, обмен	1		1
6.	Спрос и предложение	2	1	1
7.	Эластичность спроса и предложения	1	1	
8.	Экономические агента. Резиденты и нерезиденты	2	1	1
9.	Виды рынков. Виды экономической деятельности	1	1	
10.	Факторные доходы. Экономический оборот.	2	1	1
11.	Экономические операции. Товары и услуги.	2	1	1
12.	Классификация домохозяйств. Домохозяйство как потребитель	1	1	
13.	Рациональный потребитель. Полезность. Бюджетное ограничение	1	1	
14.	Изменение предпочтений. Изменение цены и дохода.	1		1
15.	Дохода и расходы домохозяйств. Семейный бюджет. Номинальные и реальные доходы.	1	1	
16.	Труд и занятость. Спрос на труд Предложение на труд	2	1	1
17.	Дифференциации доходов. Потребительская корзина и минимальная оплата труда.	2	1	1
18.	Фирма как экономический агент. Организационные формы фирмы	1	1	
19.	Хозяйственные товарищества и общества	1	1	
20.	Экономические цели и капитал фирмы	1		1
21.	Производственная функция. Производительность труда	1	1	
22.	Убывающая отдача в краткосрочном периоде	1	1	
23.	Отдача от масштаба в долгосрочном периоде	1	1	
24.	Доход и выручка фирмы.	2	1	1
	Экзамен	1	1	
	Итого	34	22	12

Тема 1. Предмет и метод экономической науки.

Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов. Проблема выбора. Экономические блага и ограниченность ресурсов. Факторы производства. Проблема выбора и альтернативная стоимость. Рациональное поведение людей. Кривая производственных возможностей. Фундаментальные проблемы экономики: что производить? Как производить? Для кого производить? Экономическая модель Экономические переменные. Номинальные и реальные величины

Тема 2. Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика

Два способа решения фундаментальных проблем экономики. Административно – плановая система. Рыночная система Субъекты рыночной экономики. Кругооборот доходов Ограниченность возможностей рынка и смешанная экономика. Пределы вмешательства государства в экономику

Тема 3. Спрос, предложение и рыночное равновесие.

Понятие спроса и закон спроса. Определение спроса. Величина спроса и предложения. Кривая спроса и предложения. Закон спроса и предложения. Эффект Гиффена. Факторы, влияющие на спрос и предложение. Рыночное равновесие.

Тема 4. Эластичность спроса и предложения

Ценовая эластичность спроса. Эластичный и неэластичный спрос. Единичная эластичность спроса. Совершенно эластичный и совершенно неэластичный спрос. Коэффициент эластичности Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса. Детерминанты ценовой эластичности спроса. Эластичность спроса по доходу и перекрестная эластичность спроса. Ценовая эластичность предложения. Эластичное и неэластичное предложение

Тема 5. Поведение потребителя

Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Предпосылки теории поведения потребителей. Правило максимизации полезности. Кривые безразличия. Бюджетная линия. Влияние изменений дохода и соотношения цен на положение бюджетной линии Индивидуальный и рыночный спрос

Тема 6. Фирма. Производственные издержки

Фирма как коммерческая организация. Фирма – юридическое лицо Продукт фирмы. Краткосрочный и долгосрочный период. Общий, средний и предельный продукт фирмы. Закон убывающей эффективности. Бухгалтерские и экономические издержки. Бухгалтерские издержки и прибыль. Общие и средние издержки. Постоянные и переменные издержки. Предельные издержки. Проблема оптимального размера фирмы. Эффект масштаба производства. Преимущества крупных фирм

Тема 7. Конкуренция и рыночные структуры

Совершенная конкуренция. Фирма в условиях совершенной конкуренции. Сущность совершенной конкуренции. Общий, средний и предельный доход фирмы. Сопоставление предельного дохода с предельными издержками (ценой). Экономические границы целесообразности выпуска продукции фирмой. Монополия. Сущность монополии. Кривая спроса монополиста. Общий и предельный доход монополиста. Оптимальный объем выпуска продукции монополистом. Олигополия. Сущность олигополии. Олигополическая взаимозависимость. Рыночное поведение олигополистов. Картели, лидерство в ценах, неценовая конкуренция

Тема 8. Рынки факторов производства и распределение доходов.

Особенности рынков факторов производства. Рынки факторов производства и рынки услуг факторов производства. Производный спрос. Рынок труда и заработная плата. Основные черты рынка труда. Кривая спроса на труд. Кривая предложения труда. Дифференциация ставок заработной платы. Государственное регулирование размеров минимальной оплаты труда. Рынок услуг земли и земельная рента. Экономическая рента.

Земельная рента Границы целесообразности инвестиций. Дисконтирование, текущая дисконтированная стоимость, коэффициент дисконтирования

Дисциплина «Предпринимательство»

Цель: формирование у учащихся системы практически ориентированных знаний и навыков в области осуществления хозяйственной деятельности, что должно подготовить их к самостоятельной предпринимательской деятельности и помочь избежать при этом наиболее типичных ошибок.

Задачи:

- формирование у учащихся систематизированного представления об основах рациональной организации деятельности в области бизнеса;
- осознание ими требований, предъявляемых этим типом деятельности к тем выпускникам школы, которые пожелают выбрать его в качестве сферы своего будущего трудоустройства;
- ознакомление с кругом профессий, которые существуют в сфере бизнеса, и примерным содержанием функций, с которыми сопряжена деятельность специалистов различных профессий в этой сфере;
- воспитание навыков организации элементарной предпринимательской деятельности и понимания процедур и проблем, которые существуют в этой сфере деятельности в России.

Тема 1. Понятие о предпринимательстве

Предпринимательство как особый вид профессиональной деятельности. Роль предпринимательства в хозяйственной жизни общества. Предпринимательские способности и их сущность.

Тема 2. История развития предпринимательства

Возникновение предпринимательства. Предпринимательство в древние века и в средневековой Европе. Промышленная революция и развитие предпринимательства. Возникновение предпринимательства в России. Тема 3. Конкуренция или сотрудничество: выбор стратегии поведения на рынке

На каком рынке мы действуем. Схема анализа рынка. Схема анализа отрасли. Управление затратами как система. Цели управления затратами. Выгоды эффективного управления. Основные виды затрат. Затраты производства как оценка израсходованных ресурсов. Основные модели калькулирования затрат. Базы распределения затрат, критерии обоснования выбора базы распределение затрат. Носители затрат.

Тема 3 Предпринимательская идея и сновы бизнес-планирования

Понятие о предпринимательской идее как основе коммерческого успеха. Факторы успешности предпринимательской идеи. Методы поиска предпринимательской идеи.

Понятие о бизнес-планировании и его роли в реализации предпринимательской идеи. Бизнес-план и привлечение финансовых ресурсов для развития фирмы. Структура бизнес-плана. Основные правила составления бизнес-плана.

Тема 4. Производительность и эффективность фирмы

Понятие о производительности. Виды производительности и способы ее измерения. Понятие об эффективности фирмы и способы ее оценки. Понятие о добавленной стоимости как основном измерителе эффективности фирмы.

Тема 5. Производственная политика предприятия

Производственная деятельность и основные принципы ее организации. Типы производственной деятельности. Понятие о технологии и ее влияние на организацию производственной деятельности. Технология и запросы покупателей как основные факторы формирования производственной политики предприятия.

Тема 6. Маркетинг и реклама

Реализация как самая сложная из задач предпринимателя. Причины возникновения маркетинга. Сущность и основные инструменты маркетинга. Маркетинговые услуги для предпринимателей.

Экономический смысл рекламной деятельности. Типы рекламы и критерии выбора наиболее эффективного для предпринимателя типа рекламы. Рекламные фирмы и их деятельность в России.

Тема 7. Менеджмент и менеджеры

Понятие о менеджменте. Причины обособления функций менеджера и предпринимателя. Основные понятия современного менеджмента.

Тема 8. Основы бухгалтерского учета и отчетности

Понятие о бухгалтерском учете и его роль в управлении фирмой. Функции бухгалтера в фирме. Типы бухгалтерского учета.

Основные принципы бухгалтерского учета. Бухгалтерская документация в России.

Тема 9. Финансовое планирование

Понятие о финансах фирмы. Основные типы финансовых проблем, с которыми сталкивается предприниматель. Организация финансового планирования в фирме.

Источники финансовых ресурсов для создания и развития фирмы. Участники финансового рынка и их роль в экономике.

Принципы привлечения собственного и заемного капитала. Понятие о цене капитала и ее роль в развитии предпринимательства.

Тема 10. Цена и ценообразование

Цена как важнейший инструмент маркетинга. Опасность затратного подхода к установлению цены. Цена как инструмент конкурентной борьбы.

Тема 11. Прибыль, доходы, издержки

Выручка от реализации как результат деятельности предпринимателя. Издержки, с которыми связана предпринимательская деятельность. Классификация издержек. Прибыль как разница между выручкой и издержками предпринимателя. Прибыль как предпринимательский доход и источник развития фирмы.

Тема 12. Налогообложение

Роль налогообложения в жизни государства. Способы налогообложения предпринимательских доходов. Система налогов на юридические лица в России. Возможности законного сокращения налогооблагаемого дохода. Налоговые органы, их права и ответственность.

Тема 13. Риски, банкротство

Понятие о риске в деятельности предпринимателя. Экономический смысл коммерческого риска как опасности получения доходности ниже цены капитала. Типы рисков, с которыми сопряжена деятельность предпринимателя. Способы управления рисками и страхование рисков. Понятие о банкротстве как коммерческой несостоятельности собственника. Регулирование процессов банкротства в России.

Тема 14. Государственно-правовое регулирование сферы бизнеса в России

Роль государства в регулировании предпринимательской деятельности. Регистрация и лицензирование предпринимательской деятельности. Правовая защита предпринимательства. Органы, контролирующие деятельность предпринимателей. Гражданский кодекс как основа правового регулирования предпринимательской деятельности.

Тема 15. Предпринимательская этика

Деловая этика как основа построения эффективных коммерческих связей. Основные принципы деловой этики. Сложности

формирования новой деловой этики в современной России.

Тема 16. Современное состояние и проблемы развития российского предпринимательства

Возрождение российского предпринимательства в 80—90-е гг. XX в. Трудности и барьеры на пути развития отечественного предпринимательства. Криминализация бизнеса и «теневой бизнес» как основные проблемы развития предпринимательства в переходной экономике России.

Тематический план по дисциплине «Предпринимательство»

Название темы	теория	практ занят	Всего
Тема 1. Понятие о предпринимательстве	1	1	
Тема 2. История развития предпринимательства	1	1	
Тема 3. Предпринимательская идея и основы бизнес-планирования	2	1	
Тема 4. Производительность и эффективность фирмы	1	1	
Тема 5. Производственная политика предприятия	1	1	
Тема 6. Маркетинг и реклама	1	1	
Тема 7. Менеджмент и менеджеры	1	1	
Тема 8. Основы бухгалтерского учета и отчетности	1	1	
Тема 9. Финансовое планирование	1	1	
Тема 10. Цена и ценообразование	1	1	
Тема 11. Прибыль, доходы, издержки	1	1	
Тема 12. Налогообложение	1	1	
Тема 13. Риски, банкротство	1	1	
Тема 14. Государственно-правовое регулирование сферы бизнеса в России	1	1	
Тема 15. Предпринимательская этика	1	1	
Тема 16. Современное состояние и проблемы развития российского предпринимательства	2		
Защита бизнес-плана		1	1
ИТОГО:	18	16	36

Список литературы

1. С и м о н е н к о В. Д. и др. Основы предпринимательства: Учебн. пособие. М.: ВИТА-ПРЕСС, 2005.
2. Розанова Н. М. Моя фирма: Учебное пособие по элективному курсу для 8-9 кл. общеобразовательных учреждений: Предпрофильная подготовка учащихся/Н. М. Розанова – М.: Вита-Пресс, 2006. – 96 с.

3. Черняк В. 3. Введение в предпринимательство. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2003.
 4. Л и п с и ц И. В. Введение в экономику и бизнес. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2003.

Дисциплина «Основы финансов»

Цель: приобретение школьниками финансовой грамотности, необходимой в современном обществе.

Задачи:

- формирование финансовой грамотности и воспитание финансовой культуры школьников;
- формирование инвестиционной культуры школьников;
- формирование основ экономического мышления и навыков в принятии самостоятельных решений в различных жизненных ситуациях;
- формирование социально-экономической компетентности на уровне готовности к сознательному участию в экономической жизни общества;
- формирование практических навыков использования финансовых инструментов;
- профессиональная ориентация и развитие способностей школьников к деятельности в сфере экономики и финансов;
- сформировать навыки построения личного финансового плана.

Тематический план по дисциплине «Финансовая грамотность»

№ пп	Название темы	Теория	Практика	Всего
Тема 1.	Личное финансовое планирование	2	2	
Тема 2	Депозит	2	2	
Тема 3.	Кредит	2	2	
Тема 4.	Расчетно-кассовые операции	2	1	
Тема 5.	Ценные бумаги	2	2	
Тема 6.	Паевые инвестиционные фонды	2	2	
Тема 7.	Принципы инвестирования	2	2	
Тема 8.	Страхование	2		
Тема 9.	Выбор финансового посредника	2	1	
	Зачет		2	
	ИТОГО:	18	16	34

Тема 1. Личное финансовое планирование

Роль денег в нашей жизни. Потребление или инвестиции? Активы в трех измерениях. Враги личного капитала. Модель трех капиталов

Тема 2. Депозит

Условия депозита. Риски и управление ими. Особенности депозита в России

Тема 3. Кредит

Виды кредитов. Условия кредита. Риски и управление ими. Способы выплаты кредита

Тема 4. Расчетно-кассовые операции

Обмен валют. Банковская ячейка. Банковский перевод. Дорожный чек. Банковские карты. Выбор банковской карты. Риски и управление ими

Тема 5. Ценные бумаги

Долговые ценные бумаги. Векселя и облигации. Риски облигаций и управление ими. Специфика России. Долевые ценные бумаги. Акции. Риски акций и управление ими.

Гибридные инструменты. Фондовые индексы. Биржа и брокеры. Налогообложение операций с ценными бумагами

Тема 6. Паевые инвестиционные фонды

Пифы открытые и закрытые. Категории ПИФов. Индексные ПИФЫ. Риски и управление ими. Как выбрать ПИФ

Тема 7. Принципы инвестирования

Инвестиционное профилирование. Формирование инвестиционного портфеля. Пересмотр инвестиционного портфеля. Типичные ошибки инвесторов

Тема 8. Страхование

Участники страхового рынка. Страхование для физических лиц. Государственное пенсионное страхование

Тема 9. Выбор финансового посредника

Выбор финансового посредника. Юридические аспекты отношений с финансовым посредником

Группа 1-2

Дисциплина «Основы экономики»

Цель изучения дисциплины: познакомить с основами экономической теории и научить использовать эти знания для оценки состояния экономики и экономической политики государства.

Задачи изучения дисциплины: формирование представления об актуальных проблемах функционирования рыночной экономики; экономической политики различных государств; этапах развития экономики России; эволюции систем хозяйствования и управления.

Дисциплина «Основы экономики»

№ пп	Наименование разделов и тем	Всего	Теория	Практика
Тема 1.	Предмет и метод экономической науки	1	1	
Тема 2.	Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика	2	1	1
Тема 3.	Спрос, предложение и рыночное равновесие	2	1	1
Тема 4.	Эластичность спроса и предложения	2	1	1
Тема 5.	Поведение потребителя	2	1	1
Тема 6.	Фирма. Производственные издержки	2	1	1
Тема 7.	Конкуренция и рыночные структуры	2	1	1
Тема 8.	Рынки факторов производства и распределение доходов	2	1	1
Тема 9.	Деньги и банковская система	2	1	1
Тема 10.	Валовой внутренний продукт и национальный доход	2	1	1
Тема 11.	Макроэкономическое равновесие	2	1	1
Тема 12.	Экономический цикл. Занятость и безработица	2	1	1
Тема 13.	Инфляция	2	1	1
Тема 14.	Экономический рост	1	1	
Тема 15.	Экономика и государство	2	1	1
Тема 16.	Международная торговля и валютный рынок	2	1	1
Тема 17.	Международное движение капиталов. Платежный баланс. Экономическая интеграция	2	1	1

Тема18.	Переход к рыночной экономике в России	1	1	
	Экзамен	1		1
	Итого	34	18	16

Тема 1. Предмет и метод экономической науки.

Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов. Проблема выбора. Экономические блага и ограниченность ресурсов. Факторы производства. Проблема выбора и альтернативная стоимость. Рациональное поведение людей. Кривая производственных возможностей. Фундаментальные проблемы экономики: что производить? Как производить? Для кого производить? Экономическая модель Экономические переменные. Номинальные и реальные величины

Тема 2. Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика

Два способа решения фундаментальных проблем экономики. Административно – плановая система. Рыночная система Субъекты рыночной экономики. Кругооборот доходов Ограниченность возможностей рынка и смешанная экономика. Пределы вмешательства государства в экономику

Тема 3. Спрос, предложение и рыночное равновесие.

Понятие спроса и закон спроса. Определение спроса. Величина спроса и предложения. Кривая спроса и предложения. Закон спроса и предложения. Эффект Гиффена. Факторы, влияющие на спрос и предложение. Рыночное равновесие.

Тема 4. Эластичность спроса и предложения

Ценовая эластичность спроса. Эластичный и неэластичный спрос. Единичная эластичность спроса. Совершенно эластичный и совершенно неэластичный спрос. Коэффициент эластичности Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса. Детерминанты ценовой эластичности спроса. Эластичность спроса по доходу и перекрестная эластичность спроса. Ценовая эластичность предложения. Эластичное и неэластичное предложение

Тема 5. Поведение потребителя

Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Предпосылки теории поведения потребителей. Правило максимизации полезности. Кривые безразличия. Бюджетная линия. Влияние изменений дохода и соотношения цен на положение бюджетной линии Индивидуальный и рыночный спрос

Тема 6. Фирма. Производственные издержки

Фирма как коммерческая организация. Фирма – юридическое лицо Продукт фирмы. Краткосрочный и долгосрочный период. Общий, средний и предельный продукт фирмы. Закон убывающей эффективности. Бухгалтерские и экономические издержки. Бухгалтерские издержки и прибыль. Общие и средние издержки. Постоянные и переменные издержки. Предельные издержки. Проблема оптимального размера фирмы. Эффект масштаба производства. Преимущества крупных фирм

Тема 7. Конкуренция и рыночные структуры

Совершенная конкуренция. Фирма в условиях совершенной конкуренции. Сущность совершенной конкуренции. Общий, средний и предельный доход фирмы. Сопоставление предельного дохода с предельными издержками (ценой). Экономические границы целесообразности выпуска продукции фирмой. Монополия. Сущность монополии. Кривая спроса монополиста. Общий и предельный доход монополиста. Оптимальный объем выпуска продукции монополистом. Олигополия. Сущность олигополии. Олигополическая взаимозависимость. Рыночное поведение олигополистов. Картели, лидерство в ценах, неценовая конкуренция

Тема 8. Рынки факторов производства и распределение доходов Особенности рынков факторов производства. Рынки факторов производства и рынки услуг факторов производства. Производный спрос. Рынок труда и заработная плата. Основные черты рынка

труда. Кривая спроса на труд. Кривая предложения труда. Дифференциация ставок заработной платы. Государственное регулирование размеров минимальной оплаты труда. Рынок услуг земли и земельная рента. Экономическая рента. Земельная рента. Границы целесообразности инвестиций. Дисконтирование, текущая дисконтированная стоимость, коэффициент дисконтирования

Тема 9. Деньги и банковская система

Деньги и их функции. Виды денег и их свойства. Коммерческие банки. Роль банков в условиях рыночной экономики. Операции банков. Баланс коммерческого банка. Резервы коммерческого банка. Прибыль банка. Потребительский кредит. Виды потребительского кредита. Значение потребительского кредита для развития экономики. Центральный банк. Цели и функции Центрального банка. Баланс Центрального банка. Центральный банк и его роль в осуществлении экономической политики государства

Тема 10. Валовой внутренний продукт и национальный доход

Валовой внутренний продукт. Почему необходимо определять размер национального продукта. Валовой национальный продукт. Два метода исчисления ВВП. Метод суммирования потока затрат. Метод суммирования потока доходов. Чистый национальный продукт и национальный доход. Распределение национального дохода. Государственный бюджет и его роль в перераспределении национального дохода. Личный доход и располагаемый доход. Номинальный и реальный ВВП. Реальный ВВП

Тема 11. Макроэкономическое равновесие

Доход, потребление и сбережения. Автономное потребление. Индуцированное потребление и функция потребления. Сбережения. Предельная склонность к потреблению и предельная склонность к сбережениям. График функции потребления. Неравновесное и равновесное состояние экономики. Сбережения и инвестиции. Формирование сбережений. Автономные и индуцированные инвестиции. Автономные затраты. Государственные затраты и равновесие. Мультипликатор. Равновесие на товарном рынке и процентная ставка. Процентная ставка и инвестиции. Процентное реагирование инвестиций. Процентная ставка и равновесие на денежном рынке. Уравнение количественной теории денег и спрос на деньги. Влияние процентной ставки на денежный спрос. Процентное реагирование спроса на деньги. Равновесие на денежном рынке и кривая LM. Общее равновесие на товарном и денежном рынках. Модель IS – LM

Тема 12. Экономический цикл. Занятость и безработица

Циклические колебания экономики как следствие нарушения равновесного состояния экономики. Экономический цикл и его фазы. Продолжительность экономического цикла. Эндогенные и экзогенные факторы циклических колебаний. Механизм экономического цикла. Роль принципа акселерации в механизме экономического цикла. Потенциальный (естественный) уровень ВВП. Являлось ли отсутствие цикличности преимуществом плановой экономики? Колебания занятости и безработицы как следствие циклических колебаний. Норма безработицы. Занятые и безработные. Норма безработицы. Экономические и социальные последствия безработицы. Закон Оукена. Социальные последствия безработицы. Экономические последствия безработицы. Государственное регулирование занятости. Регулирование уровня и продолжительности безработицы

Тема 13. Инфляция

Определение инфляции и ее измерение. Измерение инфляции. Причины инфляции. Избыточный спрос. Рост издержек. Инфляционные ожидания. Темпы роста цен и формы инфляции. Нормальная и умеренная инфляция. Галопирующая инфляция и гиперинфляция. Влияние различных форм инфляции на экономику. Стагфляция. Кривая Филлипса. Альтернатива антиинфляционной политики и политики по регулированию занятости

Тема 14. Экономический рост

Содержание экономического роста. Понятие экономического роста. Значение экономического роста. Показатели экономического роста и его измерение. Абсолютный

прирост ВВП. Темп прироста ВВП. Производственная функция и факторы экономического роста. Производственная функция. Экстенсивные и интенсивные факторы экономического роста. Экстенсивные факторы роста. Интенсивные факторы роста. Проблема снижения темпов экономического роста в 70-90-х гг. XX века. Теория длинных циклов. Особенности длинных циклов

Тема 15. Экономика и государство

Нестабильность рыночной системы и политика экономической стабилизации. Взаимосвязь направлений экономической политики. Инструменты экономической политики. Бюджетно-финансовая политика. Доходы государственного бюджета. Расходы государственного бюджета. Бюджетный дефицит. Бюджетный профицит. Кредитно-денежная политика. Операции на открытом рынке. Политика регулирования учетной ставки. Роль государства в стимулировании экономического роста. Задачи политики стимулирования экономического роста. Бюджетно-финансовое стимулирование. Политика в отношении бюджетного дефицита. Кривая Лаффера. Экономическая политика и государственный долг.

Тема 16. Международная торговля и валютный рынок

Мировое хозяйство и международное разделение труда. Открытость экономики и интернационализация производства. Международное разделение труда. Группы стран в мировом хозяйстве. Международная торговля. Неотехнологические теории международной торговли. Закономерности развития мировой торговли. Внешняя торговля России. Формы и методы международной торговли. Внешнеторговая политика. Таможенные пошлины. Нетарифные инструменты внешнеторговой политики. Валютный рынок, валютные операции и валютные курсы. Спрос и предложение валют. Валютный курс. Валютная политика. Мировая валютная система. Бреттон – Вудская валютная система. Ямайская валютная система

Тема 17. Международное движение капиталов. Платежный баланс. Экономическая интеграция

Международное движение капиталов. Международный рынок ссудных капиталов. Еврорынок. Внешний долг развивающихся стран. Международные финансовые организации. Россия на мировом рынке ссудных капиталов. Экспорт предпринимательского капитала. Россия как экспортер и импортер предпринимательского капитала. Платежный баланс. Содержание и структура платежного баланса. Характеристика статей платежного баланса. Платежный баланс. России Международная экономическая интеграция. Международная экономическая интеграция. Европейский союз. Проблемы интеграции в СНГ

Дисциплина «Основы управления»

Цель изучения дисциплины: сформировать у учащихся устойчивое представление о управлении компаниями, персоналом, продажами, а также управлении ресурсами и организацией собственного пространства.

№ пп	Название темы	Всего	Теория	Практика
Тема 1.	Искусство управлять, великие управленцы	2	1	1
Тема 2.	Самоменеджмент	1	1	
Тема 3.	Тимеменеджмент	2	1	1
Тема 4.	Менеджмент и управление.	2	2	
Тема 5.	Организация и ее основные характеристики.	1	1	
Тема 6.	Цели и миссия организации	2	1	1
Тема 7.	Организация снаружи и изнутри.	2	1	1
Тема 8.	Организация производства	2	1	1
Тема 9.	Стратегическое управление.	2	1	1

Тема 10.	Человек в организации	3	1	2
Тема 10.	Мотивация	2	1	1
Тема 12.	Коммуникации	2	1	1
Тема 13.	Руководство, власть, лидерство.	2	1	1
Тема 14	Маркетинг. Принципы маркетинга	1	1	
Тема 15.	Продвижение товара.	3	1	2
Тема 16.	Стратегическое маркетинговое планирование	2	1	1
Тема 17.	Управление личными проектами	2	1	1
	Экзамен	1		1
	Итого	34	18	16

Тема 1. Искусство управлять. Управление как синтетическое понятие. Профессия — менеджер. Качества менеджера. Предмет и продукт труда менеджера. Роли менеджера. Уровни менеджмента в организации. Великие управленцы

Тема 2. Самоменеджмент Самоменеджмент как самостоятельное и личное управление самим собой. Цель самоменеджмента.. Общественные аспекты самоменеджмента. Мировой опыт в реализации принципов самоменеджмента.

Тема 3. Тимеменеджмент Понятие тайм-менеджмента. Организация личного пространства. Организационные принципы распорядка дня

Тема 4. Менеджмент и управление. Общая характеристика управления. Менеджмент как управление хозяйственными системами. Функции менеджмента: планирование, организация, мотивация, контроль. Проблемы современного менеджмента. Управление в условиях неопределенности.

Тема 5. Организация и ее основные характеристики. Организация как открытая система. Структура организации. Организация как хозяйственная система. Виды предприятий. Эффективный и неэффективный собственник. Организационно-правовые формы предпринимательства. Коммерческие и некоммерческие предприятия.

Тема 6. Цели и миссия организации. Организация и ее цели. Значение цели в менеджменте. Виды и характеристики целей. Совокупность целей и формирование дерева целей. Управление по целям. Миссия организации и ее определение. Этапы жизненного цикла организации.

Тема 7. Организация снаружи и внутри. Взаимодействие организации с внешней средой. Среда прямого и косвенного воздействия. Регулирование отношений с обществом.

Внутренняя среда организации. Структура внутренней среды. Организационная культура. Проектирование организации.

Тема 8. Организация производства Предприятия и используемые ресурсы. Технология производства. Производственный менеджмент. Производственный процесс и его основные задачи. Основные фонды и оборотные средства. Показатели эффективности производства: производительность труда, фондоотдача, материалоемкость. Резервы роста производительности труда. Пути повышения фондоотдачи.

Тема 9. Стратегическое управление. Стратегия организации. Необходимость стратегического управления. Анализ внешней и внутренней среды – SWOT-анализ. Выработка стратегии. Матрица бостонской консультативной группы. Типы стратегий. Выполнение стратегии.

Тема 10. Человек в организации. Персонал как система. Рынок трудовых ресурсов. Классификация персонала. Организационное окружение. Ожидания человека и ожидания организации. Кадровая политика. Подбор персонала. Оценка персонала. Расстановка персонала. Адаптация персонала. Обучение персонала. Типы обучения при вхождении человека в организацию: классическое, оперантное, социальное. Формальные и неформальные группы. Резюме для поступления на работу.

Тема 11. Мотивация. Мотивация и мотивационный процесс. Концепции мотивации: традиционный подход Ф.Тейлора и концепция человеческих отношений Э. Мэйо. Содержательные теории мотивации: иерархия потребностей А. Маслоу, двухфакторная теория Герцберга, теория приобретенных потребностей Мак-Клелланда. Процессуальные теории: теория ожидания, теория справедливости.

Тема 12. Коммуникации. Сущность коммуникации. Внешние и внутренний коммуникации. Процесс коммуникации и его элементы. Этапы коммуникации. Коммуникационные барьеры и их преодоление. Виды коммуникации: устные, письменные. Невербальная коммуникация. Основные типы коммуникационных сетей. Техники убеждающего воздействия. Правила формирования аттракции

Тема 13. Руководство, власть, лидерство. Сущность руководства. Основы и источники власти. Взаимозависимость власти. Лидерство и власть. Лидерство и эффективность управления. Концепции лидерства. Стилль управления. Теории стилия управления: теория Дугласа МакГрегора. Этика руководителя. Деловой этикет. Внешний облик. Деловая переписка. Технология телефонных переговоров. Культура деловой речи. Конфликты в организации.

Тема 14. Маркетинг. Принципы и функции. Назначение маркетинга. Основные принципы и функции маркетинга. Эволюция развития основных концепций маркетинга. Окружающая среда маркетинга.

Тема 15. Продвижение товара. Продвижение товара, его цели. Способы продвижения товара. Целевая аудитория. И направленность продвижения. Выбор наиболее эффективного вида продвижения. Формы стимулирования сбыта. Реклама. Виды рекламы. Выбор темы и девиза рекламной компании. Модель потребительского восприятия рекламы. Использование цвета и формы в рекламе. Стилль рекламы. Выбор средств рекламы. Методы оценки эффективности рекламы. Продвижение через социальные сети. Контекстная реклама.

Тема 16. Стратегическое маркетинговое планирование.

Стратегическое планирование. Базовые стратегии роста фирмы, особенности стратегии роста малых фирм. Особенности стратегии роста крупных фирм. Особенности стратегии средних фирм.

Тема 17. Управление личными проектами. Личный проект. Основы личного проектирования. Управление проектами.

Дисциплина «Основы финансов»

Цель обучения: формирование основ финансовой грамотности, предполагающей освоение базовых финансово-экономических понятий, являющихся отражением важнейших сфер финансовых отношений, а также практических умений и компетенций, позволяющих эффективно взаимодействовать с широким кругом финансовых институтов, таких как банки, валютная система, налоговый орган, бизнес, пенсионная система и др.

№ пп	Раздел	Кол-во часов		
		Всего	Теория	Практика
Раздел 1	Экономические процессы и явления	4	3	1
Раздел 2	Доходы и расходы. Личный бюджет и финансовое планирование	6	3	3
Раздел 3	Расчеты и платежи. Сбережения	6	3	3
Раздел 4	Кредиты и займы	5	3	2

Раздел 5	Управление личными рисками. Пенсионное обеспечение. Налоги	6	3	3
Раздел 6	Инвестиции для начинающих	6	3	3
	Итоговая аттестация	1		1
Итого		34	18	16

Раздел 1. Экономические процессы и явления (4 ч)

Виды денег в истории и современности. Функции денег. Деньги как вид актива. Ликвидность Покупательная способность денег. Инфляция и дефляция. Таргетирование инфляции Понятие валюты. Виды валют. Валютные риски

Раздел 2. Доходы и расходы. Личный бюджет и финансовое планирование (6 ч)

Доходы и виды доходов. Возможность увеличения активных и пассивных доходов Расходы. Виды расходов. Обязательные и необязательные расходы. Возможность оптимизации расходов Личный бюджет. Сбалансированный бюджет. Как взять денежные потоки под контроль Финансовое планирование. Эмоциональные и финансовые цели. Финансовая «подушка безопасности»

Раздел 3. Расчеты и платежи. Сбережения (6 ч)

Виды осуществления расчетов и платежей. Наличные и безналичные расчеты. Расчеты с использованием электронных денежных средств Инструменты и каналы осуществления платежей. Программы лояльности и кэшбек Регулирование рынка платежных услуг. Безопасность при совершении платежей Культура сбережений. Изменение стоимости денег во времени. Отличие сбережений от инвестиций Банковский вклад. Виды вкладов и тарифные планы. Государственная система страхования вкладов

Раздел 4. Кредиты и займы (5 ч)

Роль заемных средств в финансовом планировании. Опасности и риски кредитования Виды кредитов. Кредитные карты Виды займов. Микрофинансовые организации и ломбарды Принципы рационального кредитного поведения. Заключаем договор и оформляем страховку Проблемные ситуации при кредитовании. Неуправляемый долг, коллекторы, принудительное взыскание задолженности, Личное банкротство

Раздел 5. Управление личными рисками. Пенсионное обеспечение. Налоги (6 ч)

Общие подходы к управлению рисками. Регулирование страховой деятельности Риски ущерба имуществу семьи и человека. Риски гражданской ответственности из-за ущерба жизни и здоровью, имуществу третьих лиц. Пенсионный риск. Накопительное и инвестиционное страхование жизни. Риски, связанные с долголетием Пенсия и виды пенсионных систем. Государственная пенсионная система РФ Формирование личных долгосрочных накоплений. Покупка финансовых и нефинансовых активов Что такое налоги и зачем они нужны. Налоги в России Права и обязанности налогоплательщиков Налоговые льготы. Сервисы для налогоплательщиков

Раздел 6. Инвестиции для начинающих (6 ч)

Инвестиции для начинающего инвестора. Концепция «Риск-доходность» Финансовые посредники и инфраструктура финансового рынка. Биржа. Правила начинающего инвестора. Индивидуальный инвестиционный счет

5. Формы аттестации, контроля

В ШЭБиП активно используется практика мониторинговой деятельности в качестве аттестационных и контролирующих процедур, которая позволяет:

- Прогнозировать будущее
- Выявлять те области знаний, которые требуют корректировки
- Понять мотивацию основных заказчиков (детей, родителей, общества)
- Увидеть степень удовлетворения детей и их родителей
- Отследить рост образовательных достижений воспитанников
- Улучшить взаимоотношения с партнерами, через систему обратной связи
- В практической работе мы используем следующие диагностические методы.

Формы аттестации: анкетирование (входное, промежуточное, итоговое), тестирование, выполнение творческих домашних заданий, подготовка и защита презентаций, разработка бизнес-проектов, участие в деловых молодёжных мероприятиях регионального и всероссийского уровня, проведение круглых столов и дискуссий с экспертами, встреча с экспертом, деловая игра; мозговой штурм, практические упражнения бизнес-направленности, методика саморефлексии, доклады, презентации и эссе, зачет.

Циклограмма мониторинговых исследований

Задача	Форма	Сроки
Выявление интереса детей к предмету	Вступительная анкета, Тест «Лидер», анкета «Мотивация», рефлексивно-творческая игра «Слалом»	Август-сентябрь
Оценка качества знаний и эффективности обучения	Тестовый контроль знаний по изучаемому курсу; Решение ситуационных задач, представление ответа в виде кроссворда, проигрывание деловой ситуации; Собеседование; Подготовка сообщений и докладов; Защита исследовательских работ; Представление результатов собственных исследований на олимпиадах и конференциях различного уровня; Защита бизнес-планов	В течение года Декабрь Декабрь-Апрель Май
Влияние участия в городских, областных и Всероссийских конкурсах на эффективность продвижения воспитанника	Системный анализ участия в конкурсах, олимпиадах, анкетирование	Декабрь – апрель
Степень удовлетворения детей и родителей образовательной деятельности	Контекст-анализ, Анкета «Линия жизни», игра «Я и время»	Декабрь, май
Характер взаимоотношений в коллективе	Методика Л. Г. Жедуновой «Психологическая атмосфера в	Декабрь

	коллективе», цветопись, социометрия, собеседование, анализ участия воспитанников в мероприятиях школы	Январь, май В течение года
--	---	-------------------------------------

Итоговая аттестация обучающихся проводится на основе принципов объективности и независимости оценки качества подготовки обучающихся и строится на основе уровня достигнутых результатов в формировании соответствующих компетенций. Формы проведения итоговой аттестации: тестирование, публичная защита бизнес-проектов, дискуссия с экспертами, доклад. В презентации итогового бизнес-проекта оценивается умение кратко преподнести большой объем информации по теме, привлечь внимание к проблеме, выделить наиболее значимые вопросы, сформулировать ключевые параметры бизнесплана. Оценка «зачтено» выставляется с учетом всех контрольно-образовательных мероприятий. По итогам аттестации, обучающиеся получают свидетельство или сертификат об окончании курса программы.

6. Обеспечение программы

К методическому обеспечению программы относятся:

- разработка поэтапного продвижения воспитанников с усложнением видов и форм образовательной деятельности,
- обеспечение образовательной деятельности программным материалом для занятий;
- постоянное пополнение методического фонда и базы для проведения занятий (укомплектована учебная и методическая литература, включая лучшие издания в области экономики и права для школьников разного возраста)
- разработка и методическое сопровождение программ, интегрированных и инновационных проектов, разработок и сценариев.
- создание мониторинга, позволяющего отслеживать результаты образовательной деятельности

Для реализации целей и содержания образовательной программы используется разнообразие форм занятий, при выборе которых мы ориентируемся на создание условий для творческих проявлений и развития ребенка, для реализации собственных проектов, для включения в реальную социальную практику:

К методическому оснащению можем отнести разработанные для каждого возраста формы, которые помогают более эффективно достичь поставленных целей.

В комплекс информационно – методических материалов входит: справочный материал, периодическая литература по предпринимательской деятельности; образцы лучших бизнес-планов обучающихся в качестве наглядного результата деятельности объединения; дидактические материалы по интерактивным формам обучения (тренинги, имитационно-ролевые игры, организационно-деятельностные игры и т. п.); открытые ресурсы в сети Интернет (электронные учебники, статьи, сайты, YouTube-каналы, подкасты); публичная отчетность бизнес-организаций; каталоги, справочники, материалы бизнес-событий

Формы работы на разных направлениях обучения

Формы работы	Экономическое	Правовое	Предпринимательство
Беседа, информирование	✓	✓	✓
Изобразительная деятельность			✓

Интеллектуальные игры	✓	✓	✓
Лекции	✓	✓	✓
Семинары	✓	✓	✓
Работа в группах	✓	✓	✓
Деловые игры	✓	✓	✓
Выездные сборы	✓	✓	✓
Тренинг командообразования	✓	✓	✓
Проектная деятельность	✓	✓	✓
Дискуссии и дебаты	✓	✓	✓
Пресс-конференции		✓	✓
Презентации	✓	✓	✓
Волонтерские акции			✓
Организационно-деятельностные игры		✓	✓
Научно-исследовательская деятельность	✓	✓	✓

7. Позитивная динамика результативности образовательной программы.

«Академия будущего» - школа экономики, бизнеса и права- ведущее объединение Дворца творчества. Основное педагогическое внимание направлено на развитии личности обучающихся, его неповторимой индивидуальности, творческих способностей, широты экономических взглядов, формирование способности к активной и самостоятельной деятельности. Сделать ребенка успешным, помочь ему разобраться в себе, окружающем экономическом мире, стать конкурентноспособным, реализовать себя и найти профессиональные ориентиры в жизни - главное предназначение программы и главный результат образовательной деятельности.

Обновленная модель образовательного процесса в ШЭБиПза последние годы демонстрирует результативность программы:

- высокий уровень образовательных результатов, соответствующих требованиям времени, ожиданиям детей;
- эффективную инновационную образовательную систему с современными образовательными технологиями, в том числе технологиями дистанционного обучения;
- наличие условий для включения детей в исследовательскую и творческую деятельность, в том числе в систему региональных и всероссийских олимпиад;

- обновленную систему информационного, методического обеспечения образовательной деятельности с выходом на всероссийский и международный уровень;
- современные механизмы межведомственного взаимодействия в целях повышения качества образования;
- положительную практику работы внутри коллектива воспитанников с организацией различных мероприятий, поездок, самоуправления;
- воспитанники Школы создают собственные творческие проекты и успешно реализуют их в местном сообществе.



Показатели результативности программы

Достигаются результаты программы благодаря тому, что

- ⇒ Программа соответствует содержанию, характеру деятельности Дворца творчества который выступает центром социально-значимой деятельности в регионе;
- ⇒ Разнообразие приемов и форм работы деятельного характера, разработка современных авторских методик позволяет организовать процесс обучения, общения и деятельности детей увлекательно и интересно;
- ⇒ Расширение образовательного пространства достигается за счет включения воспитанников в конкурсную и фестивальную деятельность на различных уровнях (от муниципального до международного);
- ⇒ Широта программы обеспечена постоянным взаимодействием с вузами области, бизнес клубом, различными организациями, предприятиями.
- ⇒ Создана система работы внутри коллектива (традиции, совместные дела, нормы жизни), дающие возможность занять разные роли и проявить лидерские позиции ,с включением воспитанников в ситуацию « успеха» с верой в себя и свои возможности , с комфортностью пребывания в коллективе.

О результативности образовательной программы ШЭБиП, позитивных изменениях, касательно воспитанников, свидетельствуют материалы анкетирования воспитанников

Анализ результатов мониторинга программы, подтверждает процесс эффективного самоопределения учащихся Школы экономики, бизнеса и права. Результаты вступительной анкеты свидетельствуют о том, что начиная свое обучение в Школе экономики бизнеса и права большинство учащихся не знает в какой сфере хотел бы быть специалистом: большинство ребят 64 % не знают, куда бы они хотели поступать или ещё не задумывались над этим, 21% учащихся связывают свою дальнейшую профессиональную деятельность с экономикой, и по 7 % определились с такими профессиями как «Информационные технологии» и «Юриспруденция».

За время обучения в Школе экономики, бизнеса и права ситуация с профессиональным самоопределением старшеклассников коренным образом изменилась. К концу обучения ребята не только смогли определиться с будущей профессией, но и выбрали экономическую область, которая является для них наиболее привлекательной.

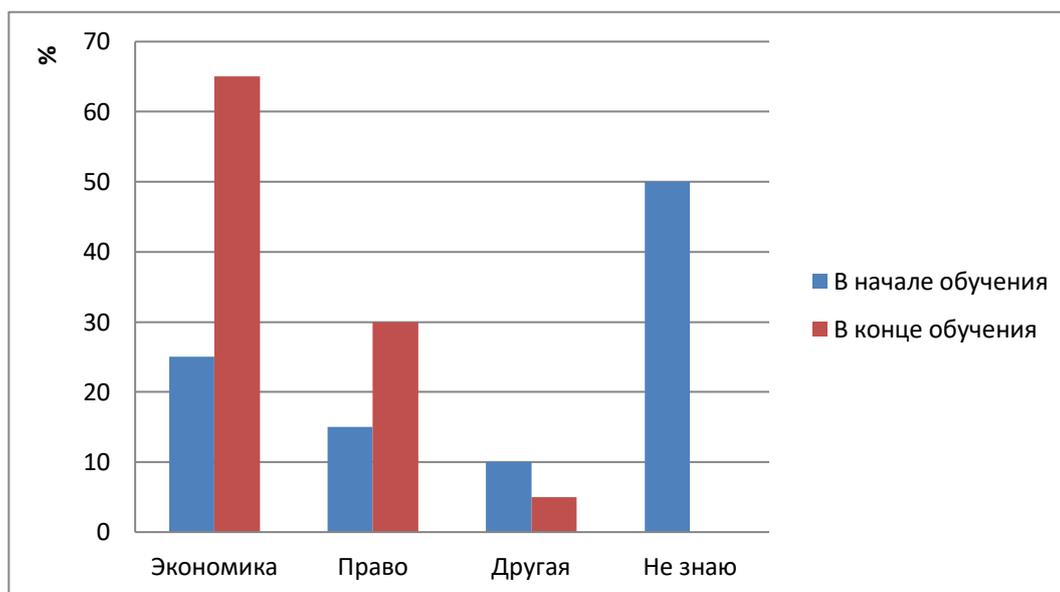


Рис. 1 Результаты профессионального самоопределения учащихся

Об образовательных успехах воспитанников Школы экономики, бизнеса и права свидетельствует положительная динамика за последние три года.

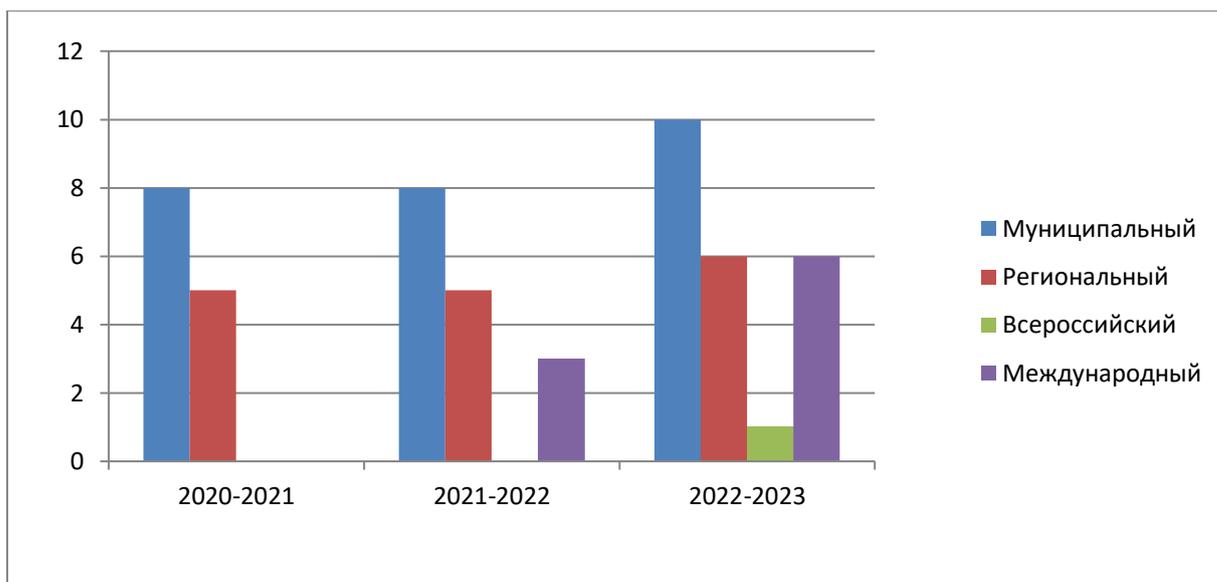


Рис.2 Динамика побед воспитанников, подготовленных педагогом

Ежегодно с городским Центром занятости населения проводится тестирование воспитанников Школы 3 и 4 года обучения на их профессиональную пригодность («Карта интересов», «Матрица выбор профессии» и др.), результаты которого также говорят о желании детей выбрать профессию социально-экономического профиля, а также о склонности учащихся к предпринимательской деятельности.

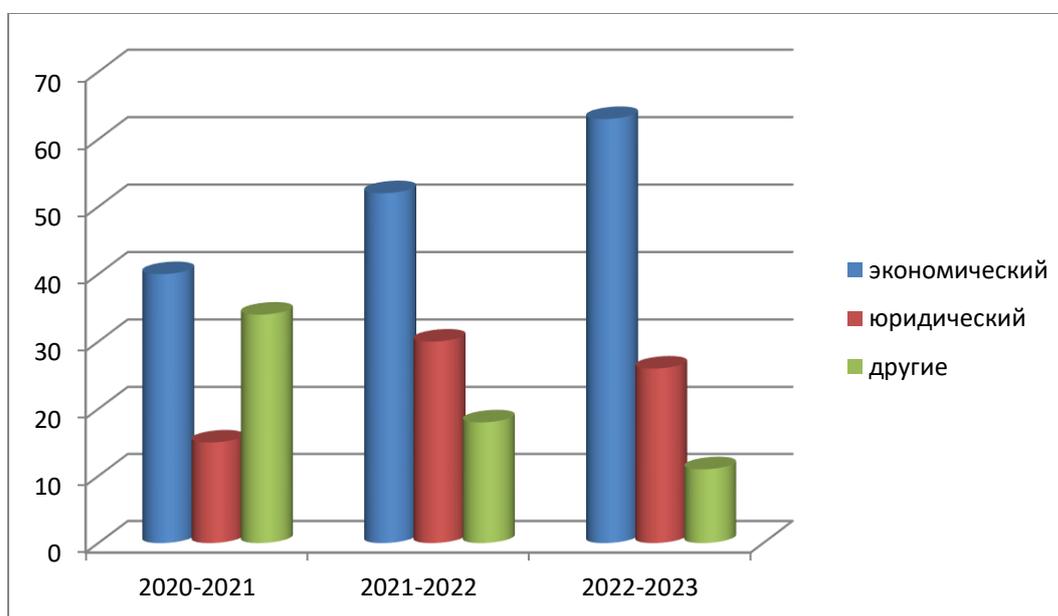


Рис. 3. Профессиональная ориентация учеников Школы

Об эффективности образовательной деятельности в Школе экономики, бизнеса и права свидетельствует количество школьников области, которые принимают участие в таких программах Школы экономики, как Чемпионат Костромской области по Деловым играм Рис. 4 и областном конкурсе проектных работ «Достижение» (Рис. 5)



Рис. 4 Динамика участия в Чемпионате по Деловым играм

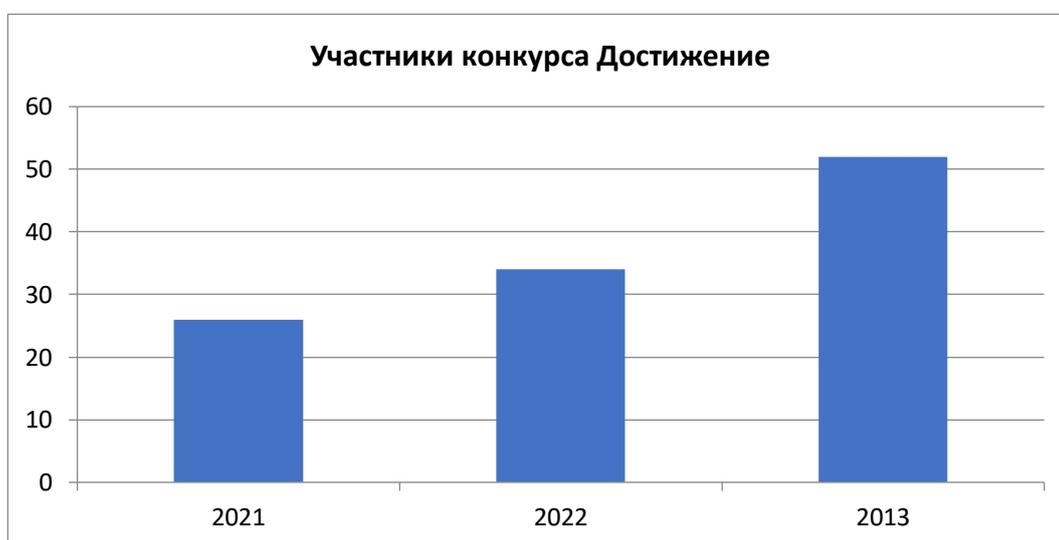


Рис. 5 Динамика участия в конкурсе «Достижение»

О результативности программы Школы экономики, бизнеса и права свидетельствует оценка ее деятельности на Всероссийском уровне, одобрение коллег, представление опыта в различных изданиях.

Таким образом, за последние года наблюдается динамика результативности образовательной программы ШЭБип, важно отметить, что кроме основных показателей результативности(достижения воспитанников, их победы, активная позиция в коллективе и др.),важным результатом является подготовка детей к будущей жизни в обществе, развитие его индивидуальности.

Что дало тебе обучение в ШЭБип? (анкетирование выпускников, 2012год)



... Для меня занятие в Школе, прежде всего пополнение багажа знаний, это люди, которые меня понимают, это открытие себя и других совершенно по-другому(Наталья С)

... Когда мне предложили занятие в школе экономики- думал, будет неинтересно, а оказалось наоборот. Вроде серьезные предметы- а учишь их с удовольствием. У нас очень дружные ребята, мы путешествуем, организуем разные проекты, я многому научился, про что раньше даже не мечтал, например выступать со сцены, убеждать, даже танцевать. - например (Иван Ш)

...У нас самые замечательные отношения с педагогом. Нас понимают, нам доверяют, в нас верят. А это важно. В школе не всегда так бывает. Поэтому, я в Школе экономики как дома, и прихожу сюда, даже когда нет занятий, за общением. (Анна Ф.)

... Помню свою первую деловую игру. Было немного страшно. А теперь я свободно могу проводить даже международные мероприятия. Спасибо всем за это.(Евгений С.)

.... Мне иногда кажется, что я стала совсем другой. По-другому смотрю на жизнь, на людей. Этому меня научили в Школе. Видеть в жизни только хорошее. И воплощать это в конкретных делах. (Анастасия С.)

... Жизнь состоит из множества знаний! И этому я научилось в нашем коллективе, у друзей, у педагога. МНЕ ЭТО В ЖИЗНИ ПРИГОДИТСЯ ВСЕГДА, даже если не стану предпринимателем и экономистом. (Миша К.)

Учебные пособия

О качестве укомплектования учебной, методической литературой и дидактическими материалами для образовательной деятельности свидетельствует представленная таблица

Дисциплина	Возраст	Название
Экономика	13-15 лет	Липсиц И. В. Экономика: история и современная организация хозяйственной деятельности: Учебник для 7-8 кл. общеобразоват. Учрежд. – 8-е изд. – М.: Вита-Пресс, 2006. – 224 с.
	14-16 лет	Основы экономики: Учебное пособие для студентов учрежд. Ср. проф. Образования/Государственный университет – Высшая школа экономики. Под ред. Б. И. Табачникаса, В. К. Дерманова, А.Я Линькова. – М.: Вита-пресс, 2000. – 464 с.
	14-16 лет	Автономов В. С. Экономика: Учебник для 10, 11 кл. общеобразоват. Учрежд.: - 9-е изд., дораб. – М.: Вита-Пресс, 2007. – 240 с.
	15-17 лет	Липсиц И. В. Экономика: Учебник для 10-11 кл. общеобразоват. Учрежд. В 2 книгах. – 10-е изд. – М.: Вита-Пресс, 2006. – 320 с.
	15-17 лет	Экономика. Основы экономической теории: Учебник для 10-11 кл. общеобразоват. Учрежд. Профильный уровень образования/ Под ред. С. И. Иванова. – 12 е изд. – В 2-х книгах. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2008. – 320 с.
	15-17 лет	Савицкая Е. В. Уроки экономики в школе: в 2-х книгах. Пособие для учителя. – 6-е изд. – М.: Вита-Пресс, 2006. – 448 с.
	15-17 лет	Киреев А. П., Экономика: Для 10-11 классов общеобразовательных учреждений (базовый уровень). – М.: Вита-Пресс, 2007. – 256 с.
	13 -15 лет	Основы правовых знаний: Учебное пособие для 8-9 классов. В 2-х книгах/С. И. Володина, А. М. Полиевктова и др.; Российский фонд правовых реформ. Проект «Правовое образование в школе». – М.: Вита-Пресс, 1999. – 152 с.
	15-17 лет	Кашанина Т. В., Кашанин А. В. Право и экономика. Учебное пособие для 10-11 кл. В 2-х книгах./ Российский фонд правовых реформ. Проект «Правовое образование в школе». Серия «Основы правовых знаний». – М.: Вита-Пресс, 2000. – 216 с.
	13 -17 лет	Основы правовых знаний. 8-11 классы. Интерактивные методы преподавания права: конспект уроков. Авт-сост. Е. В. Мавлютова .-

		Волгоград, 2009. 190 с.
Менеджмент	13-15 лет	Менеджмент: Учебное пособие по элективному курсу для 8-9 кл. общеобразовательных учрежд.: Профориентационная подготовка учащихся/ Тесленко И. Б., Федин С. В., Федина Н.В. – М.: Вита-Пресс, 2006. -64 с.
	15-17 лет	Основы менеджмента: Учебное пособие по элективному курсу для 10 – 11 классов общеобразоват. Учрежд./ С. В. Федин, Н. В. Федина, И. Б. Тесленко. – М.: Вита-Пресс, 2006. – 256 с.
	15-17 лет	Симоненко В. Д. Основы предпринимательства: Элективный курс. Учебное пособие для 10-11 классов. – М.: Вита-Пресс, 2005. – 176 с.
Финансы	13-15 лет	Банк: от клиента до президента: Учебное пособие по элективному курсу для 8-9 классов общеобразоват. Учрежд./Предпрофильная подготовка учащихся/Н. М. Розанова. – М.: Вита-Пресс, 2006. – 96 с.
	15-17 лет	Фондовый рынок: Учебн. Пособие для высш. Уч. Завед. Экон. Профиля/Гос. Унив. –Высшая школа экономики. Высшая школа менеджмента./ Н. И. Берзон и др. Подред. Н. И. Берзона. –М.: Вита-Пресс, 2009. -624 с.

7. Источники

1. Агапова, Т. А., Серегина С. Ф. Макроэкономика. Под общей редакцией д.э.н., профессора А. В. Сидоровича. М.:МГУим. Ломоносова, Изд. «Дело и Сервис», 2000
2. Арустамов, Э.А. Основы бизнеса [Электронный ресурс] : Учебник / Российский университет кооперации. - 4. - Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2019. - 228 с.
3. Агапова Т.А. Макроэкономика. Учебник МГУ. 2-е изд.- М., Финансы и статистика, 1998 - 416 с.
4. Алешковский И.А., Картаев Ф.С. Математика в экономике: Экономико-математические задачи вступительного экзамена по обществознанию: Методическое пособие для поступающих на экономический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова. – МАКС Пресс, 2006.
5. Атанасян, Л.С. Бутузов, В.Ф. и др. «Геометрия» учебник для 10-11 классов общеобразовательных учреждений. М.: Просвещение, 2009 года.
6. Борисов Е.Ф., Стерликов Ф.Ф. Экономика. Справочник. Учебно-методический справочник. М., Финансы и статистика, 1998 - 400 с.
7. Беспалов М. В.. Особенности развития предпринимательской деятельности в условиях современной России: Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА-М", 2017. - 232 с.
8. Божук С. Г.. Маркетинговые исследования: Учебник. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 304 с.
9. Гуриева С.Д.. Теория и практика ведения переговоров.: - СПб: Издательство Санкт-Петербургского государственного университета, 2019. - 112 с.
10. Виленкин Н.Я. Алгебра. Учебник для 9 класса, углубленное изучение. – М.: Просвещение, 2008
11. Винокуров Е.Ф. Новый задачник по экономике с решениями: Пособие для учащихся 10-11 классов. – М.: Вита-Пресс, 2007.
12. Виленкин Н.Я., О.С. Ивашев-Мусатов, С.И. Шварцбурд. Алгебра и начала математического анализа. 10 кл.: Учебник (профильный уровень) углубленное изучение – М.: Изд. «АБРИС Д ООО», 2006
13. Виленкин Н.Я., Ивашев-Мусатов О.С., Шварцбурд С.И. «Алгебра и математический анализ». 11 кл.: Учебник (профильный уровень) углубленное изучение - Изд. «АБРИС Д ООО», 2006
14. Виханский О. С., Наумов А. И. Менеджмент: человек, стратегия, организация, процесс. М., 2010.
15. Волков С.Д., Корнейчук Б.В., Любарский А.Н. Экономика: Сборник задач. – М.: Рольф, 2001.
16. Гудырин С.Н. Основы маркетинга: для 10-11 классов общеобразоват. учреждений /С.Н.Гудырин.-М.: Вита-Пресс, 2005.-240 с.
17. Карпова О. А. Теория организации. М., 2008.
18. Кашанина Т. В., Кашанин А. В. Право и экономика. Методическое пособие: Для учителя 10-11 кл./Российский фонд правовых реформ. Проект «Правовое образование в школе». Серия «Основы правовых знаний». – М.: Вита-Пресс, 2000. – 608 с.
19. Липсица И. В. Экономика. Базовый курс: Учебник для 10,11 классов ОУ — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2006-2010
20. Мескон М. Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. М., 2008.
21. Мицкевич А.А. Сборник задач по экономике. - М.: Вита-Пресс, 1997.
22. Мордкович, А.Г., Семенов П.В. Алгебра и начала анализа, 10. Часть 1. Учебник. Мнемозина, 2013.
23. 2. Мордкович, А.Г., Семенов П.В. и др. Алгебра и начала анализа, 10. Часть 2. Задачник. Мнемозина, 2013.

24. Нуреев Р. М. Курс микроэкономики. Изд. НОРМА, Москва, 2000
25. Никитин А.Ф., Никитина Т. И. Право. 10 - 11 классы. Базовый и углубленный уровень. Учебник.
26. Никитин А. Ф. Основы государства и права. 10 - 11 классы. Методическое пособие.
27. Основы экономической теории. Под ред. Д.э.н. С. И. Иванова, книги 1, 2. Изд. ВИТА-Пресс, М., 2005.
28. Практикум по основам экономической теории. Под ред. Д.э.н. С. И. Иванова, Изд. ВИТА-Пресс, М., 2005.
29. Равичев С.А., Григорьев С.Э., Протасевич Т.А., Свахин А.С. Сборник задач по экономике. – М.: МЦЭБО – Вита-Пресс, 2001.
30. Савицкая Е. В. Рабочая тетрадь по экономике. № 1—4. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2002-2008
31. Симонов А.С. Экономика на уроках математики. – М.: Школа-Пресс, 1999.
32. Федин С. В., Федин Н. В., Федина, Тесленко И. Б. Основы менеджмента 10-11. Методическое пособие по курсу. М., 2007.
33. Ховард К. Коротков Э. Принципы менеджмента. М., 2010.
34. Человек и общество: Учебное пособие для 10-11 кл. (Под ред. Л.Н. Босомотова и др.)

Интернет-ресурсы

<https://arzamas.academy/special/burger>

<https://rosstat.gov.ru/>

<https://sofp.ru/>

<https://www.cbr.ru/>

<https://www.e-executive.ru/>

<https://www.mann-ivanov-ferber.ru/>

<https://www.opora.ru/> 8. <https://www.ted.com/>

<https://www.wto.org/> 10. <https://www.youtube.com/user/synergytvru/featured>

8. Приложения

Приложение №1

Календарный план-график
Группа 1-1

Дисциплина «Основы экономики»

№пп	Месяц	Число	Время проведения занятия	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Место проведения
1	Сентябрь	15	15.00 – 15.45	Лекция	1	Потребности и ресурсы. Свободные и экономические блага	21 кабинет
2	Сентябрь	22	15.00 – 15.45	Лекция	1	Альтернативная стоимость. Выбор и основные вопросы экономики	21 кабинет
3	Сентябрь	29	15.00 – 15.45	Дискуссия	1	Собственность	21 кабинет
4	Октябрь	6	15.00 – 15.45	Семинар	1	Типы экономических систем.	21 кабинет
5	Октябрь	13	15.00 – 15.45	Лекция	1	Общественно-экономическая формация. Экономическая свобода	21 кабинет
6	Октябрь	20	15.00 – 15.45	Деловая игра	1	Рынок, специализация, обмен	21 кабинет
7	Октябрь	27	15.00 – 15.45	Лекция	1	Спрос и предложение	21 кабинет
8	Ноябрь	3	15.00 – 15.45	Практическая работа	1	Спрос и предложение	21 кабинет
9	Ноябрь	10	15.00 – 15.45	Дискуссия	1	Эластичность спроса и предложения	21 кабинет
10	Ноябрь	17	15.00 – 15.45	Контрольная работа	1	Рыночное равновесие	21 кабинет
11	Ноябрь	24	15.00 – 15.45	Лекция	1	Экономические агента.	21 кабинет
12	Декабрь	1	15.00 – 15.45	Деловая игра	1	Резиденты и нерезиденты	21 кабинет
13	Декабрь	8	15.00 – 15.45	Лекция	1	Виды рынков. Виды экономической деятельности	21 кабинет
14	Декабрь	15	15.00 – 15.45	Лекция	1	Экономические операции. Товары и услуги.	21 кабинет
15	Декабрь	22	15.00 – 15.45	Лекция	1	Факторные доходы. Экономический оборот.	21 кабинет
16	Декабрь	29	15.00 – 15.45	Зачет	1	Зачет «Принципы экономики»	21 кабинет
17	Январь	12	15.00 – 15.45	Лекция	1	Классификация домохозяйств. Домохозяйство как потребитель	21 кабинет
18	Январь	19	15.00 – 15.45	Лекция	1	Рациональный потребитель. Полезность.	21 кабинет

						Бюджетное ограничение	
19	Январь	26	15.00 – 15.45	Семинар	1	Изменение предпочтений. Изменение цены и дохода.	21 кабинет
20	Февраль	2	15.00 – 15.45	Контрольная работа	1	Контрольная работа по теме «Рациональное потребление. Максимизация полезности»	21 кабинет
21	Февраль	9	15.00 – 15.45	Лекция	1	Дохода и расходы домохозяйств. Семейный бюджет. Номинальные и реальные доходы.	21 кабинет
22	Февраль	16	15.00 – 15.45	Лекция	1	Труд и занятость. Спрос на труд Предложение на труд	21 кабинет
23	Март	1	15.00 – 15.45	Практическая работа	1	Практическая работа «Равновесие и заработная плата»	21 кабинет
24	Март	15	15.00 – 15.45	Лекция	1	Дифференциации доходов. Потребительская корзина и минимальная оплата труда.	21 кабинет
25	Март	22	15.00 – 15.45	Контрольная работа	1	Контрольная работа по теме «Экономика домохозяйства»	21 кабинет
26	Март	29	15.00 – 15.45	Лекция	1	Фирма как экономический агент. Организационные формы фирмы	21 кабинет
27	Апрель	5	15.00 – 15.45	Семинар	1	Хозяйственные товарищества и общества	21 кабинет
28	Апрель	12	15.00 – 15.45	Деловая игра	1	Экономические цели и капитал фирмы	21 кабинет
29	Апрель	19	15.00 – 15.45	Лекция	1	Производственная функция. Производительность труда	21 кабинет
30	Апрель	26	15.00 – 15.45	Семинар	1	Убывающая отдача в краткосрочном периоде	21 кабинет
31	Май	3	15.00 – 15.45	Лекция	1	Отдача от масштаба в долгосрочном периоде	21 кабинет
32	Май	17	15.00 – 15.45	Лекция	1	Доход и выручка фирмы.	21 кабинет
33	Май	24	15.00 – 15.45	Контрольная работа	1	Доход и выручка фирмы.	21 кабинет
34	Май	30	15.00 – 15.45	Экзамен	1	Экзамен	21 кабинет

Дисциплина «Основы финансов»

№пп	Месяц	Число	Время проведения занятия	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Место проведения
-----	-------	-------	--------------------------	---------------	--------------	--------------	------------------

1	Сентябрь	15	15.55 – 16.40	Лекция	1	Личное финансовое планирование	21 кабинет
2	Сентябрь	22	15.55 – 16.40	Презентация	1	Роль денег в нашей жизни.	21 кабинет
3	Сентябрь	29	15.55 – 16.40	Практическая работа	1	Враги личного капитала	21 кабинет
4	Октябрь	6	15.55 – 16.40	Практическая работа	1	Модель трех капиталов	21 кабинет
5	Октябрь	13	15.55 – 16.40	Лекция	1	Депозит	21 кабинет
6	Октябрь	20	15.55 – 16.40	Презентация	1	Риски и управление ими.	21 кабинет
7	Октябрь	27	15.55 – 16.40	Практическая работа	1	Особенности депозита в России	21 кабинет
8	Ноябрь	3	15.55 – 16.40	Практическая работа	1	Условия депозита.	21 кабинет
9	Ноябрь	10	15.55 – 16.40	Лекция	1	Кредит	21 кабинет
10	Ноябрь	17	15.55 – 16.40	Презентация	1	Виды кредитов. Условия кредита	21 кабинет
11	Ноябрь	24	15.55 – 16.40	Практическая работа	1	Риски и управление ими	21 кабинет
12	Декабрь	1	15.55 – 16.40	Практическая работа	1	Способы выплаты кредита	21 кабинет
13	Декабрь	8	15.55 – 16.40	Лекция	1	Расчетно-кассовые операции	21 кабинет
14	Декабрь	15	15.55 – 16.40	Презентация	1	Банковская ячейка. Банковский перевод	21 кабинет
15	Декабрь	22	15.55 – 16.40	Практическая работа	1	Банковские карты.. Риски и управление ими	21 кабинет
16	Декабрь	29	15.55 – 16.40	Практическая работа	1	Выбор банковской карты	21 кабинет
17	Январь	12	15.55 – 16.40	Лекция	1	Ценные бумаги	21 кабинет
18	Январь	19	15.55 – 16.40	Презентация	1	Долговые ценные бумаги. Векселя и облигации.	21 кабинет
19	Январь	26	15.55 – 16.40	Практическая работа	1	Долевые ценные бумаги. Акции. Риски акций и управление ими.	21 кабинет
20	Февраль	2	15.55 – 16.40	Практическая работа	1	Биржа и брокеры. Налогообложение операций с ценными бумагами	21 кабинет
21	Февраль	9	15.55 – 16.40	Лекция	1	Паевые инвестиционные фонды	21 кабинет
22	Февраль	16	15.55 – 16.40	Презентация	1	Пифы открытые и закрытые.	21 кабинет
23	Март	1	15.55 – 16.40	Практическая	1	Индексные ПИФЫ	21 кабинет

				работа			
24	Март	15	15.55 – 16.40	Практическая работа	1	Как выбрать ПИФ	21 кабинет
25	Март	22	15.55 – 16.40	Лекция	1	Принципы инвестирования	21 кабинет
26	Март	29	15.55 – 16.40	Презентация	1	Инвестиционное профилирование	21 кабинет
27	Апрель	5	15.55 – 16.40	Практическая работа	1	Формирование инвестиционного портфеля	21 кабинет
28	Апрель	12	15.55 – 16.40	Практическая работа	1	Типичные ошибки инвесторов	21 кабинет
29	Апрель	19	15.55 – 16.40	Лекция	1	Страхование	21 кабинет
30	Апрель	26	15.55 – 16.40	Презентация	1	Участники страхового рынка	21 кабинет
31	Май	3	15.55 – 16.40	Практическая работа	1	Страхование для физических лиц.	21 кабинет
32	Май	17	15.55 – 16.40	Практическая работа	1	Государственное пенсионное страхование	21 кабинет
33	Май	24	15.55 – 16.40	Презентация	1	Выбор финансового посредника	21 кабинет
34	Май	30	15.55 – 16.40	экзамен	1	Экзамен	21 кабинет

Дисциплина «Предпринимательство»

№пп	Месяц	Число	Время проведения занятия	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Место проведения
1	Сентябрь	15	16.40-17.25	Презентация	1	Понятие о предпринимательстве	21 кабинет
2	Сентябрь	22	16.40-17.25	Семинар	1	История развития предпринимательства	21 кабинет
3	Сентябрь	29	16.40-17.25	Лекция	1	Предпринимательская идея	21 кабинет
4	Октябрь	6	16.40-17.25	Презентация	1	Основы бизнес-планирования	21 кабинет
5	Октябрь	13	16.40-17.25	Практика	1	Производительность	21 кабинет
6	Октябрь	20	16.40-17.25	Лекция	1	Эффективность фирмы	21 кабинет
7	Октябрь	27	16.40-17.25	Лекция	1	Производственная политика предприятия	21 кабинет
8	Ноябрь	3	16.40-17.25	Презентация	1	Производственная политика предприятия	21 кабинет
9		10	16.40-17.25	Лекция	1	Маркетинг и реклама	21 кабинет
10	Ноябрь	17	16.40-17.25	Круглый	1	Конкурентные преимущества	21 кабинет

				стол			
11	Ноябрь	24	16.40-17.25	Лекция	1	Менеджмент и менеджеры	21 кабинет
12	Декабрь	1	16.40-17.25	Проект	1	Выдающиеся менеджеры	21 кабинет
13	Ноябрь	8	16.40-17.25	Лекция	1	Основы бухгалтерского учета и отчетности	21 кабинет
14	Декабрь	15	16.40-17.25	Практическая работа	1	Финансовое планирование	21 кабинет
15	Декабрь	22	16.40-17.25	Лекция	1	Финансовое планирование	21 кабинет
16	Декабрь	29	16.40-17.25	Практическая работа	1	Цена и ценообразование	21 кабинет
17	Январь	12	16.40-17.25	Лекция	1	Цена и ценообразование	21 кабинет
18	Январь	19	16.40-17.25	Кейсы	1	Прибыль, доходы, издержки	21 кабинет
19	Январь	26	16.40-17.25	Практическая работа	1	Расчет бюджета	21 кабинет
20	Февраль	2	16.40-17.25	Презентация	1	Налогообложение	21 кабинет
21	Февраль	9	16.40-17.25	Презентация	1	Расчет налогообложения	21 кабинет
22	Февраль	16	16.40-17.25	Лекция	1	Риски, банкротство	21 кабинет
23	Март	1	16.40-17.25	Практическая работа	1	Риски, банкротство	21 кабинет
24	Март	15	16.40-17.25	Практическая работа	1	Государственно-правовое регулирование сферы бизнеса в России	21 кабинет
25	Март	22	16.40-17.25	Круглый стол	1	Государственно-правовое регулирование сферы бизнеса в России	21 кабинет
26	Март	29	16.40-17.25	Лекция	1	Предпринимательская этика	21 кабинет
27	Апрель	5	16.40-17.25	Презентация	1	Предпринимательская этика	21 кабинет
28	Апрель	12	16.40-17.25	Лекция	1	Современное состояние и проблемы развития российского предпринимательства	21 кабинет
29	Апрель	19	16.40-17.25	Защита	1	Защита бизнес-плана	21 кабинет
30	Апрель	26	16.40-17.25	Практическая работа	1	Разбор защиты, выявление сильных и слабых сторон	21 кабинет
31	Май	3	16.40-17.25	Лекция	1	Современные тенденции предпринимательства	21 кабинет
32	Май	17	16.40-17.25	Практика	1	Предпринимательство в Костромской области	21 кабинет
33	Май	24	16.40-17.25	Круглый стол	1	Предпринимательство в Костромской области	21 кабинет
34	Май	30	16.40-17.25	Практика	1	Разработка макета проекта на следующий год	21 кабинет

Календарный план-график
Группа 1-2

Дисциплина «Основы экономики»

№пп	Месяц	Число	Время проведения занятия	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Место проведения
1	Сентябрь	15	17.25 – 18.10	Лекция	1	Предмет и метод экономической науки	21 кабинет
2	Сентябрь	22	17.25 – 18.10	Лекция	1	Рыночная система хозяйствования.	21 кабинет
3	Сентябрь	29	17.25 – 18.10	Дискуссия	1	Смешанная экономика	21 кабинет
4	Октябрь	6	17.25 – 18.10	Семинар	1	Типы экономических систем.	21 кабинет
5	Октябрь	13	17.25 – 18.10	Лекция	1	Спрос, предложение и рыночное равновесие	21 кабинет
6	Октябрь	20	17.25 – 18.10	Деловая игра	1	Рыночное равновесие	21 кабинет
7	Октябрь	27	17.25 – 18.10	Лекция	1	Эластичность спроса и предложения	21 кабинет
8	Ноябрь	3	17.25 – 18.10	Практическая работа	1	Решение задач	21 кабинет
9	Ноябрь	10	17.25 – 18.10	Лекция	1	Поведение потребителя	21 кабинет
10	Ноябрь	17	17.25 – 18.10	Семинар	1	Поведение потребителя	21 кабинет
11	Ноябрь	24	17.25 – 18.10	Лекция	1	Фирма. Производственные издержки.	21 кабинет
12	Декабрь	1	17.25 – 18.10	Практикум	1	Решение задач	21 кабинет
13	Ноябрь	8	17.25 – 18.10	Лекция	1	Конкуренция и рыночные структуры	21 кабинет
14	Декабрь	15	17.25 – 18.10	Лекция	1	Виды конкуренции	21 кабинет
15	Декабрь	22	17.25 – 18.10	Лекция	1	Рынки факторов производства и распределение доходов	21 кабинет
16	Декабрь	29	17.25 – 18.10	Зачет	1	Зачет	21 кабинет
17	Январь	12	17.25 – 18.10	Лекция	1	Деньги и банковская система	21 кабинет
18	Январь	19	17.25 – 18.10	Семинар	1	Деньги и банковская система	21 кабинет
19	Январь	26	17.25 – 18.10	Лекция	1	Валовой внутренний продукт и национальный доход	21 кабинет
20	Февраль	2	17.25 – 18.10	Контрольная работа	1	ВВП и ВНП	21 кабинет
21	Февраль	9	17.25 – 18.10	Лекция	1	Макроэкономическое равновесие	21 кабинет
22	Февраль	16	17.25 – 18.10	Практическая работа	1	Макроэкономическое равновесие	21 кабинет

23	Март	1	17.25 – 18.10	Лекция	1	Экономический цикл	21 кабинет
24	Март	15	17.25 – 18.10	Лекция	1	Занятость и безработица	21 кабинет
25	Март	22	17.25 – 18.10	Лекция	1	Инфляция	21 кабинет
26	Март	29	17.25 – 18.10	Лекция	1	Виды инфляции	21 кабинет
27	Апрель	5	17.25 – 18.10	Семинар	1	Экономический рост	21 кабинет
28	Апрель	12	17.25 – 18.10	Лекция	1	Экономика и государство	21 кабинет
29	Апрель	19	17.25 – 18.10	Лекция	1	Экономика и государство	21 кабинет
30	Апрель	26	17.25 – 18.10	Семинар	1	Международная торговля и валютный рынок	21 кабинет
31	Апрель	26	17.25 – 18.10	Лекция	1	Международная торговля и валютный рынок	21 кабинет
32	Май	3	17.25 – 18.10	Лекция	1	Международное движение капиталов. Платежный баланс. Экономическая интеграция	21 кабинет
33	Май	17	17.25 – 18.10	Семинар	1	Переход к рыночной экономике в России	21 кабинет
34	Май	24	17.25 – 18.10	Экзамен	1	Экзамен	21 кабинет

Дисциплина «Основы финансов»

№пп	Месяц	Число	Время проведения занятия	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Место проведения
1	Сентябрь	15	18.20-19.05	Лекция	1	Виды денег в истории и современности Функции денег Деньги как вид актива. Ликвидность	21 кабинет
2	Сентябрь	22	18.20-19.05	Практическая работа	1	Покупательная способность денег. Инфляция и дефляция	21 кабинет
3	Сентябрь	29	18.20-19.05	Лекция	1	Понятие валюты. Виды валют Валютные риски	21 кабинет
4	Октябрь	6	18.20-19.05	Контрольная работа	1	Контрольная работа по теме «Экономические процессы и явления»	21 кабинет
5	Октябрь	13	18.20-19.05	Лекция	1	Доходы и виды доходов	21 кабинет
6	Октябрь	20	18.20-19.05	Практическая работа	1	Расходы. Виды расходов. Обязательные и необязательные расходы	21 кабинет
7	Октябрь	27	18.20-19.05	Презентация	1	Личный бюджет. Сбалансированный бюджет	21 кабинет
8	Ноябрь	3	18.20-19.05	Лекция	1	Финансовое планирование. Эмоциональные и	21 кабинет

						финансовые цели	
9	Ноябрь	10	18.20-19.05	Контрольная работа	1	Контрольная работа по теме «Доходы и расходы. Личный бюджет и финансовое планирование»	21 кабинет
10	Ноябрь	17	18.20-19.05	Практическая работа	1	Виды осуществления расчетов и платежей. Наличные и безналичные расчеты	21 кабинет
11	Ноябрь	24	18.20-19.05	Практическая работа	1	Инструменты и каналы осуществления платежей. Программы лояльности и кэшбек	21 кабинет
12	Декабрь	1	18.20-19.05	Лекция	1	Регулирование рынка платежных услуг	21 кабинет
13	Декабрь	8	18.20-19.05	Лекция	1	Культура сбережений. Изменение стоимости денег во времени	21 кабинет
14	Декабрь	15	18.20-19.05	Практическая работа	1	Банковский вклад. Виды вкладов и тарифные планы	21 кабинет
15	Декабрь	22	18.20-19.05	Аттестация	1	Контрольная работа по теме «Расчеты и платежи. Сбережения»	21 кабинет
16	Декабрь	29	18.20-19.05	Решение задач	1	Подготовка к олимпиадам по финансовой грамотности	21 кабинет
17	Январь	12	18.20-19.05	Лекция Практическая работа	1	Роль заемных средств в финансовом планировании Опасности и риски кредитования	21 кабинет
18	Январь	19	18.20-19.05	Лекция Практическая работа	1	Виды кредитов Кредитные карты	21 кабинет
19	Январь	26	18.20-19.05	Лекция	1	Виды займов. Микрофинансовые организации	21 кабинет
20	Февраль	2	18.20-19.05	Практическая работа	1	Принципы рационального кредитного поведения	21 кабинет
21	Февраль	9	18.20-19.05	Презентация	1	Проблемные ситуации при кредитовании Неуправляемый долг, коллекторы	21 кабинет
22	Февраль	16	18.20-19.05	Контрольная работа	1	Контрольная работа «Кредиты и займы»	21 кабинет
23	Март	1	18.20-19.05	Лекция	1	Общие подходы к управлению рисками Регулирование страховой деятельности	21 кабинет
24	Март	15	18.20-19.05	Практическая работа	1	Риски ущерба имуществу семьи и человека	21 кабинет

25	Март	22	18.20-19.05	Лекция	1	Пенсионный риск. Накопительное и инвестиционное страхование жизни	21 кабинет
26	Март	29	18.20-19.05	Презентация	1	Пенсия и виды пенсионных систем Государственная пенсионная система РФ	21 кабинет
27	Апрель	5	18.20-19.05	Лекция	1	Формирование личных долгосрочных накопления	21 кабинет
28	Апрель	12	18.20-19.05	Презентация	1	Налоги в России	21 кабинет
29	Апрель	19	18.20-19.05	Лекция	1	Права и обязанности налогоплательщиков Налоговые льготы.	21 кабинет
30	Апрель	26	18.20-19.05	Контрольная работа	1	Контрольная работа «Управление личными рисками. Пенсионное обеспечение. Налоги»	21 кабинет
31	Май	3	18.20-19.05	Лекция	1	Инвестиции для начинающего инвестора Концепция «Риск-доходность»	21 кабинет
32	Май	17	18.20-19.05	Презентация	1	Финансовые посредники и инфраструктура финансового рынка	21 кабинет
33	Май	24	18.20-19.05	Практическая работа	1	Правила начинающего инвестора	21 кабинет
34	Май	30	18.20-19.05	Аттестация	1	Итоговая контрольная работа	21 кабинет

Дисциплина «Основы управления»

№пп	Месяц	Число	Время проведения занятия	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Место проведения
1	Сентябрь	15	19.15-20.00	Презентация	1	Искусство управлять	21 кабинет
2	Сентябрь	22	19.15-20.00	Семинар	1	Выдающиеся управленцы	21 кабинет
3	Сентябрь	29	19.15-20.00	Лекция	1	Самоменеджмент	21 кабинет
4	Октябрь	6	19.15-20.00	Презентация	1	Тимеменеджмент	21 кабинет
5	Октябрь	13	19.15-20.00	Практика	1	Мировые практики в области таймменеджмента	21 кабинет

6	Октябрь	20	19.15-20.00	Лекция	1	Менеджмент и управление	21 кабинет
7	Октябрь	27	19.15-20.00	Лекция	1	Функции менеджмента	21 кабинет
8	Ноябрь	3	19.15-20.00	Презентация	1	Организация и ее основные характеристики	21 кабинет
9	Ноябрь	10	19.15-20.00	Лекция	1	Цели и миссия организации	21 кабинет
10	Ноябрь	17	19.15-20.00	Круглый стол	1	Цели и миссия организации. Мировой опыт	21 кабинет
11	Ноябрь	24	19.15-20.00	Лекция	1	Внутренняя среда организации	21 кабинет
12	Декабрь	1	19.15-20.00	Проект	1	Внешняя среда организации	21 кабинет
13	Декабрь	8	19.15-20.00	Лекция	1	Производственный менеджмент	21 кабинет
14	Декабрь	15	19.15-20.00	Практическая работа	1	Основные показатели производства	21 кабинет
15	Декабрь	22	19.15-20.00	Лекция	1	Стратегическое управление	21 кабинет
16	Декабрь	29	19.15-20.00	Практическая работа	1	SWOT-анализ	21 кабинет
17	Январь	12	19.15-20.00	Лекция	1	Человек в организации	21 кабинет
18	Январь	19	19.15-20.00	Кейсы	1	Кадровая политика	21 кабинет
19	Январь	26	19.15-20.00	Практическая работа	1	Резюме	21 кабинет
20	Февраль	2	19.15-20.00	Презентация	1	Содержательные теории мотивации	21 кабинет
21	Февраль	9	19.15-20.00	Презентация	1	Процессуальные теории мотивации	21 кабинет
22	Февраль	16	19.15-20.00	Лекция	1	Правила коммуникации	21 кабинет
23	Март	1	19.15-20.00	Практическая работа	1	Правила формирования аттракции	21 кабинет
24	Март	15	19.15-20.00	Практическая работа	1	Стили управления	21 кабинет
25	Март	22	19.15-20.00	Круглый стол	1	Деловой этикет	21 кабинет
26	Март	29	19.15-20.00	Лекция	1	Основы маркетинга. Принципы маркетинга	21 кабинет
27	Апрель	5	19.15-20.00	Презентация	1	Продвижение товара	21 кабинет
28	Апрель	12	19.15-20.00	Лекция	1	Реклама. Стимулирование сбыта	21 кабинет
29	Апрель	19	19.15-20.00	Круглый стол	1	Современные способы продвижения	21 кабинет
30	Апрель	26	19.15-20.00	Практическая работа	1	Продвижение через социальные сети	21 кабинет

31	Май	3	19.15-20.00	Лекция	1	Стратегическое маркетинговое планирование	21 кабинет
32	Май	17	19.15-20.00	Практика	1	Особенности стратегии роста крупных фирм	21 кабинет
33	Май	24	19.15-20.00	Лекция	1	Управление личными проектами	21 кабинет
34	Май	30	19.15-20.00		1	Экзамен	21 кабинет

Оценочные материалы

Пакет диагностических методик

Дисциплина «Основы экономики»

Зачёт

Максимальный балл – 100 баллов

Зачётный балл – 50 баллов

1. Являются ли следующие утверждения верными? Ответьте «да» или «нет». (максимальный балл - 10)

1.1. Экономическая теория — это исследование поведения людей в процессе производства, распределения и потребления материальных благ и услуг в мире ограниченных ресурсов.

А)Да Б)Нет

1.2. Государственная политика, направленная на общий подъем производства в стране, изучается в рамках микроэкономики.

А)Да Б)Нет

1.3. Если общество производит только два продукта — одежду и продовольствие — и не достигает границ своих производственных возможностей, тогда возможно увеличение производства одежды при сохранении производства продуктов питания на неизменном уровне.

А)Да Б)Нет

1.4 Для командной экономической системы характерно планирование внедрений в производство достижений научно-технического прогресса.

А)Да Б)Нет

1.5 Государство в рыночной экономике определяет круг товаров и услуг, которые производят частные фирмы.

А)Да Б)Нет

2. Выберите единственно правильный из пяти вариантов ответа. (максимальный балл 45)

2.1. Что из данного перечня не относится к экономическим благам:

- а) ветчина;
- б) солнечный свет;
- в) джинсы;
- г) стрижка в парикмахерской;
- д) рояль

2.2. Специализация и разделение труда приводят к:

- а) взаимозависимости производителей;
- б) повышению производительности труда;
- в) обмену излишками продукции;
- г) всему, перечисленному выше;
- д) следствиям, перечисленным в вариантах ответа (б) и (в).

2.3. К экономическим ресурсам относится:

- а) труд;
- б) земля;
- в) капитал;
- г) предпринимательская способность;
- д) все вышеперечисленное.

2.4 Что из данного перечня не является капиталом, если последний рассматривать как фактор

производства:

- а) деньги;
- б) сборочно-конвейерная линия;
- в) здание фабричного цеха;
- г) станок с числовым программным управлением;
- д) перечисленное в вариантах ответа (б), (в) и (г)

2.5. Надя Иванова после окончания средней школы могла бы работать закройщицей на фабрике «Красный богатырь», получая зарплату 300 рублей в месяц, секретарем-машинисткой с окладом 400 рублей в месяц или продавцом, имея доход 500 рублей в месяц. Однако Надя решила стать студенткой и поступила в Высшую школу экономики, справедливо оценив перспективы будущей профессии. Какова альтернативная стоимость ее выбора:

- а) 0 рублей в месяц;
- б) 300 рублей в месяц;
- в) 400 рублей в месяц;
- г) 500 рублей в месяц;
- д) 1200 рублей в месяц?

2.6. Господин Сидоров хочет продать выращенные им помидоры как можно дороже, а госпожа Бубликова хочет их купить как можно дешевле. В рыночной экономике этот вопрос решается:

- а) в результате конкуренции;
- б) в результате установления правительством цен на помидоры;
- в) в результате вмешательства избирателей;
- г) с позиций физической силы сторон, участвующих в сделке.

2.7. В государстве Голодандии экономические блага производятся с незапамятных времен старым дедовским способом: профессия определяется при рождении. В этом государстве:

- а) традиционная экономика;
- б) рыночная экономика;
- в) командная экономика;
- г) смешанная экономика.

2.8. В командной экономической системе количество товаров и услуг, которые должны быть произведены, определяется:

- а) руководителями предприятий;
- б) покупателями этих товаров и услуг;
- в) национальными традициями;
- г) государственными экономическими планами.

2.9. В каком из перечисленных ниже вариантов представлены примеры всех трех видов факторов производства (земли, труда и капитала):

- а) деньги, слесарь, пашня;
- б) учитель, нефть, комбайн;
- в) токарь, станок, акции;
- г) облигации, природный газ, менеджер

2.10. При прочих равных условиях сдвиг кривой спроса вправо для товаров низшей категории может быть связан:

- а) с увеличением цен на дополняющие товары;
- б) с уменьшением цен на заменяющие товары;
- в) с ростом цен на данный товар;
- г) с уменьшением доходов потребителей.

2.11. Смещение кривой спроса на мороженое влево и вниз от D_1 к D_2 (см. рис.), скорее всего, может быть вызвано:

- а) наступлением зимы;

- б) снижением цены на оберточную бумагу;
- в) уменьшением предложения мороженого;
- г) повышением цены мороженого.

2.12 Закон предложения гласит, что:

- а) покупатели купят больше товара по низким ценам, чем по высоким;
- б) продавцы будут производить больше товара, если цены будут выше, а не ниже;
- в) количество товаров, предлагаемых к продаже, не зависит от цены;
- г) потребители покупают больше товара по высоким ценам, чем по низким.

2.13. При появлении новых производителей на конкурентном рынке, скорее всего:

- а) цена равновесия увеличится;
- б) спрос увеличится;
- в) предложение уменьшится;
- г) цена равновесия уменьшится.

2.14. На автомобильном рынке резко возросла величина спроса на автомобиль «форд». Это событие связано с тем, что:

- а) эта марка автомобиля вошла в моду;
- б) резко повысились цены на «мерседес» и «вольво»;
- в) понизилась цена «форда»;
- г) доходы населения возросли.

2.15. Предельные издержки - это ...

- а) общие переменные издержки в расчете на единицу продукции
- б) общие постоянные издержки в расчете на единицу продукции
- в) прирост общих издержек, связанный с выпуском дополнительной единицы продукции экономические издержки

3. Решите задачи.

Задача 1 (15 баллов)

Кривая спроса на яблоки описывается следующим уравнением:

$Q_d = 1000 - 25 \cdot P$, где Q_d — объем спроса (кг в неделю), P — цена 1 кг яблок (р.). Кривая предложения яблок описывается уравнением: $Q_s = -500 + 50 \cdot P$, где Q_s — объем предложения (кг в неделю). а) Определите равновесную цену и объем продаж на рынке яблок. б) Определите объем дефицита (или перепроизводства), который будет иметь место при цене 15 р. за 1 кг.

Задача 2 (15 баллов)

В отрасли совершенной конкуренции установилась цена $P=150$. В эту отрасль входит фирма общими издержками $TC=1/2Q^2+20Q+80$. Найти её объем производства и выручку.

Задача 3 (15 баллов)

В таблице представлены затраты труда (в часах) на изготовление одного фотоаппарата и одного квадратного метра ткани в России и в Германии:

Страны	Ткань	Фотоаппарат
Россия	8 ч	12 ч
Германия	6 ч	8 ч

Какая страна имеет сравнительное преимущество в производстве ткани, и какая имеет сравнительное преимущество в производстве фотоаппаратов. Какая страна какой продукт будет экспортировать и импортировать

Дисциплина «Основы экономики»

Зачетный тест

Максимальный балл - 100 баллов

Зачетный балл - 50 баллов

1. Выберите единственно верный ответ (максимальный балл - 60)

1. Экономика изучает механизмы удовлетворения потребностей человека в условиях:

- а) относительной ограниченности ресурсов;
- б) ограниченности потребностей;
- в) неограниченности ресурсов;
- г) неограниченности возобновляемых ресурсов.

2. Экономические блага...

- а) это блага, доступный объем которых больше потребности в них;
- б) это блага, доступный объем которых меньше потребности в них;
- в) неограниченны и поэтому бесплатны;
- г) ограниченны и невозобновляемы.

3. Альтернативная стоимость — это...

- а) польза от наихудшего из невыбранных вариантов;
- б) польза от всех имеющихся у экономического агента вариантов;
- в) польза от наилучшего из выбранных вариантов;
- г) польза от наилучшего из невыбранных вариантов.

4. Основные вопросы экономики — это вопросы...

- а) что, сколько, как, для кого и когда производить;
- б) что, сколько, как, для кого и когда распределять;
- в) что, сколько, как, для кого и когда потреблять;
- г) что, сколько, как, для кого и когда обменивать.

5. Собственник имеет право...

- а) владеть, пользоваться, но не распоряжаться объектом собственности;
- б) пользоваться и распоряжаться объектом собственности;
- в) владеть, пользоваться и распоряжаться объектом собственности;
- г) владеть, но не пользоваться объектом собственности.

6. В рыночной экономике...

- а) основная часть факторов производства находится в частной собственности и произведенные товары и услуги распределяются путем продажи на рынке;
- б) факторы производства находятся в смешанной собственности, и товары и услуги продаются на рынке по контролируемым государством ценам;
- в) произведенные товары и услуги распределяются путем продажи на рынке по свободным ценам;
- г) основная часть факторов производства должна находиться в частной собственности.

7. Рынок — это...

- а) сфера производства, обмена и потребления;

- б) сфера устойчивого обмена эквивалентными ценностями;
- в) сфера обмена неэквивалентными ценностями;
- г) сфера производства и распределения ценностей.

8. Объем спроса на товар может увеличиться в результате...

- а) сокращения цены;
- б) увеличения числа потребителей;
- в) сокращения цен на другие товары;
- г) увеличения расходов потребителей.

9. Функция предложения товара сокращается в результате...

- а) роста цены;
- б) роста объемов производства;
- в) ухудшения условий производства;
- г) роста предпочтений этого товара потребителями.

10. Рыночный механизм...

- а) автоматически устанавливает баланс спроса и предложения, равновесную цену и равновесное количество товаров при обмене;
- б) автоматически устанавливает баланс спроса и предложения, но не равновесную цену;
- в) при участии государства устанавливает равновесную цену и равновесное количество товара;
- г) при участии государства устанавливает баланс спроса и предложения.

11. Экономический агент — это...

- а) люди, фирмы и общественные организации;
- б) все, кто занимается прибыльной экономической деятельностью;
- в) домохозяйства и правительства;
- г) все, кто может владеть собственностью, вести экономическую деятельность и имеет доходы и расходы.

12. Центральной проблемой экономической теории является:

- а) снижение производительности труда;
- б) ограниченность материальных потребностей общества;
- в) ограниченность ресурсов в сочетании с практически безграничными материальными потребностями;
- г) изменение валютных курсов;
- д) работа фондовых бирж.

13. Альтернативная стоимость еще одного произведенного мотоцикла определяется как:

- а) прибыль, которую получит производитель мотоциклов, продав этот дополнительно произведенный мотоцикл;
- б) денежные расходы на производство еще одного мотоцикла;
- в) цена, по которой будет продан этот мотоцикл;
- г) количество всех других товаров, от которых необходимо отказаться, для того чтобы произвести еще один мотоцикл;
- д) наиболее эффективный способ производства мотоцикла.

2.6. Экономика страны является смешанной, когда:

- а) фирмы занимаются производством только с разрешения правительства;
- б) государство не вмешивается в работу рынка;
- в) государство и частный сектор взаимодействуют, решая основные экономические проблемы;
- г) между данной страной и другими странами отсутствуют торговые барьеры.

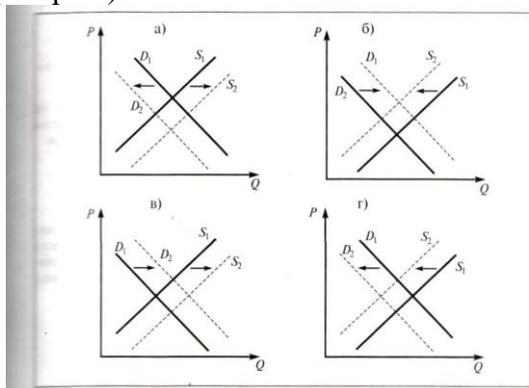
14 Мэрией Москвы принято решение о строительстве нового стадиона. Цена выбора этого решения определяется:

- а) ценой экономических ресурсов, используемых в строительстве;
- б) суммой денег, отпущенных на строительство;
- в) потерей для города постройки бассейна, от которого пришлось отказаться в пользу стадиона;
- г) затратами труда, капитала и природных ресурсов.

15 При прочих равных условиях сдвиг кривой предложения вправо приводит:

- а) к росту равновесной цены и равновесного количества;
- б) к снижению равновесной цены и равновесного количества;
- в) к росту равновесной цены и снижению равновесного количества;
- г) к снижению равновесной цены и росту равновесного количества.

16. Как изменится равновесное состояние экономики, если в ней одновременно повышается производительность труда в отрасли, производящей телевизоры, и происходит показ популярного телесериала (см. рис.)



17. Что случится на рынке, где существует конкуренция, если в личина предложения превысит величину спроса:

- а) потребительский спрос возрастет;
- б) производители увеличат выпуск товаров;
- в) рыночная цена упадет;
- г) рыночная цена поднимется.

18 Правительство, защищая интересы производителей, установило на рынке совершенной конкуренции минимальную цену выше цены равновесия. При прочих равных условиях, по сравнению с ситуацией невмешательства государства в экономику, объем продаж:

- а) должен увеличиться;
- б) должен уменьшиться;
- в) не изменится ни в коем случае;
- г) может как уменьшиться, так и увеличиться.

19. Если рынок товара Х находится в состоянии равновесия, то:

- а) покупатели и продавцы могут по существующей цене покупать и продавать товара Х столько, сколько захотят;
- б) отсутствует тенденция роста или падения цены;
- в) величина спроса равна величине предложения;
- г) все вышеперечисленное верно.

20 Издержки фирмы, связанные с выпуском всей продукции - это

- а) общие постоянные издержки

- б) предельные издержки
 - в) экономические издержки
 - г) общие издержки
21. Каждое общество должно решить следующую экономическую проблему:
- а) Какие товары и услуги следует произвести в данный период времени?
 - б) Каким способом производить товары и услуги?
 - в) Каким образом распределять произведенные товары и услуги?
 - г) Верны ответы (а) и (б), а ответ (в) неверен,
 - д) Верны ответы (а), (б) и (в).
22. Чем характеризуется рыночная экономика:
- а) господством частной собственности;
 - б) разрешением вопросов «что?», «как?» и «для кого?» с помощью механизма цен;
 - в) отсутствием вмешательства государства в экономику;
 - г) всем вышеперечисленным?
23. Государственное вмешательство в работу рыночного механизма связано с необходимостью:
- а) защиты конкуренции;
 - б) сбора налогов и перераспределения доходов;
 - в) охраны окружающей среды;
 - г) всего вышеперечисленного.
24. Все нижеследующее является характеристикой абсолютной командной экономики, кроме того, что:
- а) существует директивное централизованное планирование экономической деятельности;
 - б) государство решает, что, как и для кого производить;
 - в) существуют государственная собственность и государственное распределение экономических ресурсов;
 - г) существуют частная собственность и частное распределение экономических ресурсов.
25. Тип хозяйства, при котором продукция производится для удовлетворения потребностей самих производителей этой продукции, а не для продажи, называется:
- а) натуральным;
 - б) рыночным;
 - в) капиталистическим;
 - г) командным.
26. Упущенная выгода, то самое ценное, чем пришлось пожертвовать при выборе данного блага:
- а) называется предельной выгодой;
 - б) называется альтернативной стоимостью;
 - в) называется ограниченностью;
 - г) не является ничем из вышеперечисленного.
27. Что случится с кривой предложения йогуртов, если цена йогурта снизится в 2 раза при прочих равных условиях:
- а) кривая предложения сместится вправо;
 - б) кривая предложения сместится влево;
 - в) кривая предложения не изменит своего положения;
 - г) ничто из вышеперечисленного не подходит?

28. Кривая рыночного спроса показывает:

- а) как будет снижаться потребление блага при снижении доходов покупателей;
- б) по какой цене будет осуществляться подавляющая часть сделок;
- в) что потребители склонны покупать больше товаров по более высоким ценам;
- г) какое количество блага потребители желают и могут приобрести в единицу времени при различных ценах.

29. «Для рынка цены действуют как сигналы». Это значит, что:

- а) уровень цен влияет на количество товаров и услуг, предлагаемых к продаже;
- б) низкие цены сигнализируют об отсутствии дефицита;
- в) высокие цены сигнализируют о здоровой экономике;
- г) люди ждут опубликования шкал спроса и предложения, что бы принять те или иные решения.

30. Когда увеличивается величина спроса на лес, растёт и спрос на гвозди. Когда уменьшается величина спроса на лес, сокращается и спрос на гвозди. Экономисты сказали бы, что лес и гвозди:

- а) несопряженные товары;
- б) взаимозаменяемые товары;
- в) взаимодополняющие товары;
- г) эластичные товары.

2. Задачи

Задача 1 (15 баллов)

В течение рабочей недели 2 швеи, Маша и Даша, шьют пальто и куртки. Маша за это время может сшить 5 пальто или 8 курток, а Даша - 6 пальто или 9 курток. Они решают объединить усилия. Чему равны альтернативные затраты:

- производства третьего пальто;
- первых трёх пальто;
- пятой куртки;
- восьмой куртки;
- одиннадцати курток

2 задача (10 баллов)

Предприниматель открыл собственное дело, вложив в него сбережения в размере 600 тыс руб. Его выручка составит 2 млн руб в год при бухгалтерских затратах 1,7 млн руб. в год. Работая менеджером, он мог бы зарабатывать 20 тысруб в месяц. При каком банковском проценте по вкладам ему следовало бы отказаться от собственного бизнеса?

3 задача (15 баллов)

Найдите предельные и средние издержки, а также определите максимум прибыли, если цена продукции равна 300, а функция общих затрат $TC=1600+100Q+Q^2$

Дисциплина «Основы управления»

1. Тест (50 баллов)

2. Организация - это...
- группа людей, деятельность которых сознательно координируется целенаправленным образом;
 - совокупность взаимосвязанных элементов
 - объединения, созданные на основе сочетания производственных, научных и коммерческих интересов.

3. Предметом труда менеджера являются:

- информация
- принятие решений
- товар
- организация

4. Результатом труда менеджера являются:

- технология
- услуга
- товар
- решение

5. Какое выражение правильно:

A. Менеджер – это руководитель – профессионал, работающий по найму

B. Труд менеджера имеет ряд специфических особенностей

- и A, и B
- ни A, ни B
- только A
- только B

6. Какое высказывание верно:

A. Менеджер - это предприниматель, работающий ради получения прибыли

B. Труд менеджера - это умственный труд, включающий в себя организационный, аналитический, воспитательный вид деятельности

- и A, и B
- ни A, ни B
- только A
- только B

7. Закончите определение:

Функциональное разделение менеджмента по видам деятельности и стоящим задачам называется _____

8. Сопоставьте уровни менеджмента и названия должностей

1. Менеджмент высшего уровня	A. бригадир
	Б Финансовый директор
2. менеджмент среднего уровня	В. начальник отдела
	С. Начальник цеха
3. Менеджмент низшего уровня	Д. Мастер
	Е. Президент

9. Наиболее точно менеджмент как вид управления можно определить

- a. всеобщий вид человеческой деятельности
- b. любое взаимодействие между людьми, включающее отношения управления
- c. управление хозяйственными системами
- d. особый тип взаимодействия между субъектами управления

10. Что из перечисленного является функциями менеджмента

- a. оптимизация
- b. планирование
- c. иерархия
- d. организация
- e. принятие решений
- f. комбинирование
- g. руководство
- h. конфликт
- i. качество
- j. мотивация
- k. эффективность
- l. контроль

10. Почему менеджмент - это почти всегда управление в условиях неопределенности?

- a. неопределенность объясняется личными качествами менеджера
- b. непредсказуемо поведение окружающих менеджера людей, конкурентов, потребителей на рынке
- c. менеджер не стремится обладать полнотой информации, принимает не наилучшие, а удовлетворительные решения
- d. Менеджмент - это искусство управления

2. Практическая часть (50 баллов)

Выберите одно из предприятий своего района и проанализируйте: внутреннюю среду (цели, задачи, технология, персонал) и внешнюю среду (конкуренты, поставщики, основные потребители), определите конкурентные преимущества фирмы, а также основные проблемы (или пути развития)

«Основы финансов»

ТЕСТЫ

1. Безвозмездный платёж, взимаемый с физических и юридических лиц специальными органами государства по установленным законом основаниям, — это: А) Налог Б) Издержки В) Кредит Г) Налоговый вычет

2. Что такое ИНН? А) Индивидуальный номер налогоплательщика Б) Информационный номер налогоплательщика В) Индивидуальный номер налогового органа Г) Идентификационный номер налогоплательщика

3. Что из перечисленного облагается подоходным налогом? А) Земельный участок, принадлежащий Петрову С.В. Б) Квартира, в которой проживает Иванов Р.Л. В) Автомобиль, принадлежащий Кулькину В.М. Г) Заработная плата, получаемая Шишкиным в художественном институте, где он работает преподавателем.

4. Величина налога на имущество рассчитывается исходя из: А) Инвентаризационной стоимости имущества, которым человек владеет Б) Кадастровой стоимости имущества, которым владеет человек В) Рыночной стоимости имущества Г) Государственной стоимости имущества

5. Величина налога на транспортное средство рассчитывается исходя из: А) Страны его происхождения Б) Мощности двигателя В) Марки автотранспортного средства Г) Предназначения

6. Определённая сумма денег, которая взыскивается в случае задержки уплаты налогов, — это: А) Налоговый вычет Б) Прибыль В) Пеня Г) Штраф

7. Регулярное денежное пособие, выплачиваемое лицам, имеющим инвалидность, достигшим пенсионного возраста либо потерявшим кормильца, — это: А) Заработная плата Б) Пенсия В) Социальное пособие Г) Депозит

8. Куда следует обращаться за назначением пенсии в России? А) В Фонд социального страхования Б) Фонд обязательного медицинского страхования В) Пенсионный фонд РФ Г) Налоговую инспекцию

ЗАДАНИЯ С РАЗВЁРНУТЫМ ОТВЕТОМ (по 3 балла за каждое правильно выполненное задание)

1. На что идут налоги, взимаемые с физических и юридических лиц государством? Приведите четыре-пять основных направлений расходования.

2. Чем прямые налоги отличаются от косвенных налогов?

3. Каким образом осуществляется уплата налога на доходы физических лиц, если налогоплательщик получил доход от сдачи собственности в аренду или выигрыш?

4. Какие вы знаете альтернативные способы получения дополнительных доходов помимо пенсии в старости?

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ (по 4 балла за каждое правильно выполненное задание)

1. Муравьёв Н.Д. имеет в собственности квартиру в Зелёном районе города, но сам проживает со своей супругой в квартире, доставшейся ей по наследству от бабушки. Недавно он решил сдавать свою квартиру за 12 тыс. р. Должен ли Муравьёв Н.Д. платить какие-либо налоги, если он подписал гражданско-правовой договор с арендатором на 2 года? Если должен, то какой налог и какую сумму он составит? Свой ответ обоснуйте.

2. Пестель П.Н. работает учителем в государственной школе. Он знает, что с его заработной платы удерживается налог на доходы физических лиц. Каким образом должна осуществляться уплата этого налога?

3. Представьте, что вам уже исполнилось 35 лет и вы начали задумываться о будущей пенсии. Зайдя на сайт Пенсионного фонда РФ, в раздел «Пенсионный калькулятор», вы ввели все необходимые параметры. Калькулятор выдал вам примерную сумму пенсии, которую вы будете получать после выхода на пенсию. Вас такая сумма не устраивает. Какие вы начнёте предпринимать шаги уже сейчас, чтобы иметь достойный доход в будущем, после прекращения трудовой деятельности?

ОТВЕТЫ НА ЗАДАНИЯ

Тесты:

1	2	3	4	5	6	7	8
а	г	г	а	б	в	б	в

Задания с развёрнутым ответом 1. Налоги, взимаемые государством, идут на решение общественно значимых вопросов, таких как: – оборона и безопасность страны; – социальное обеспечение граждан; – здравоохранение; – образование; – культура и спорт; – международная деятельность и государственное управление; – развитие хозяйства.

2. Налог на доходы физических лиц, налог на имущество, транспортный, земельный налоги являются прямыми налогами, они взимаются с доходов и имущества конкретного человека, а их величина зависит от размера получаемого дохода и стоимости имущества. Косвенные налоги государство берёт с нас только в том случае, когда мы покупаем товары

или потребляем услуги. Эти налоги нам невидимы, так как входят в цену товара. Их уплачивает продавец.

3. Гражданин России должен заполнить специальный документ, который называется «Налоговая декларация по налогу на доходы физических лиц». Бланки декларации можно взять в налоговой инспекции или скачать с сайта налоговой службы. Этот документ надо лично отнести и сдать в налоговую инспекцию по месту жительства не позднее 30 апреля года, следующего за тем годом, за который вы сообщаете о полученных доходах. После проверки правильности расчётов налоговая инспекция пришлёт налогоплательщику по почте требование об уплате налога. Оплатить его надо до 15 июля того же года.

4. Помимо пенсии можно иметь доходы в пенсионном возрасте от: а) инвестиций в частные пенсионные фонды; б) вложений в паевые инвестиционные фонды; в) заключения со страховыми компаниями договоров накопительного страхования жизни; г) приобретения недвижимости для сдачи в аренду; д) вложений в другие финансовые инструменты.

Практические задачи 1. Муравьёв Н.Д. должен платить подоходный налог, так как деньги, получаемые от сдачи квартиры, являются доходом. Сумма подоходного налога составит 13%. Следовательно в год Муравьёв Н.Д. будет платить: $12 \text{ тыс. р.} \times 12 \text{ месяцев} \times 0,13$ (ставка налога 13%) = 18 720 р.

2. Уплата налога на доходы физических лиц, в случае если работник устроился на работу по трудовому договору легально, осуществляется работодателем, который является налоговым агентом. Поэтому Пестелю П.Н. не стоит беспокоиться, бухгалтерия школы сама рассчитает размер налога и перечислит его в налоговый орган.

3. В данной задаче нет единственно верного ответа. Учащийся может предлагать различные варианты решения проблемы, главное, на что должен обращать внимание учитель, — это финансовая адекватность, непротиворечивость, продуманность решения.