

Муниципальное автономное учреждение
дополнительного образования
«Дворец творчества»

«Развитие творческих способностей детей их одарённости и таланта в условиях реализации инновационного проекта **«Территория творчества»**»



присвоен *статус инновационной площадки*

ГАОУ СО «Дворец молодежи» с целью создания в территориях Свердловской области сети центров ДО, осуществляющих образование одаренных и талантливых детей в условиях инновационного развития .



Тема : «*Становление художественно-эстетического сознания обучающихся в условиях МАУДО «Дворец творчества» через включение в выставочную деятельность»*»

Цель: Создание интегративной открытой творческой среды обеспечивающей предпрофильное обучение



Задачи

- 1. Разработка системы показателей, критериев оценки и уровней становления художественно-эстетического сознания обучающихся в условиях Детской художественной школы.**
- 2. Описание технологии включения обучающихся в выставочную деятельность.**
- 3. Разработка и апробирование учебно-методического комплекта**
- 4. Развитие материально-технической базы для реализации технологии включения в выставочную деятельность**





УЧЕБНЫЕ КАБИНЕТЫ





МУЗЕЙ



ВЫСТАВОЧНЫЙ ЗАЛ



АКТОВЫЙ ЗАЛ

Этапы становления профессионального художественно-эстетического сознания

Я как ценность : моделирование ощущений, чувств (развитие эмоционально-чувственной сферы, культуры созерцания и восприятия, рефлексии);

Я художник : моделирование смыслов (развитие поисковых функций интеллекта, обогащение творческого опыта ребёнка);

Я эксперт : моделирование художественной реальности (овладение основными этапами творческого процесса, формирование эстетических ценностей, развитие эстетического вкуса);

Я активный соучастник: проектирование профессиональной художественной деятельности, поведения в профессиональной среде (формирование эстетических взглядов, осознанное соучастие в художественном событии);

Я организатор: проектирование взаимодействия в профессиональной среде (опыт проектирования компонентов современной художественно-эстетической ситуации).

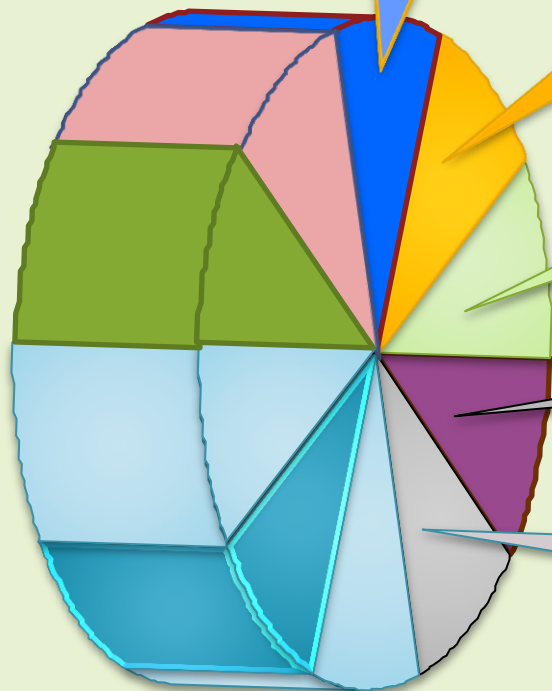
менеджмент выставки

**художественно-творческая
деятельность**

**информационно-рекламное
сопровождение**

дизайн экспозиций

**организация общения с
посетителями,
участниками выставки**



Планируемый результат

- Интенсификация профессионального развития выпускников в художественно-эстетической сфере и расширение диапазона их профессиональной компетентности.
- Создание пространства для предъявления результатов детского художественного творчества, эстетического общения, для сотрудничества разных субъектов социума.
- **Создание технологии включения обучающихся в выставочную деятельность.**



Выставочное дело довольно новое направление в отечественной культуре и экономике, его развитие идет эмпирическим путем, сетевым способом, опираясь на продвинутых профессионалов. Современное экспозиционное творчество предполагает активную позицию зрителя, дающую возможность не только созерцать представленное, но философствовать, создавать новые смыслы и образы, чувствовать себя соучастником действия. Выставка является посредником, между искусством и зрителем.



ВЫСТАВКА

Создание особой атмосферы, позволяющей освободиться от комплексов восприятия непривычного

Преодоление «барьеров» и возникновение потребности в общении с «другими», выражение своих мыслей

Создание эстетической и творческой среды, в которой ребенок мог бы творчески проявить себя, оценить происходящие события, сформировать собственное отношение к тому или иному эстетическому явлению

Развитие внешней и внутренней свободы, позволяющей выражать спонтанно возникающие эмоции при общении с искусством, быть самим собой

Выставки, меняющиеся чаще, чем музейная экспозиция гораздо больше привлекают зрителя, включают его в размышление, провоцируют заняться творчеством.



Выставка становится сферой пересечения интересов искусства, образования, общественности.

Выставочная деятельность позволяет изменить традиционное общественное мнение о демонстрации детского творчества и способствует формированию нового опыта современного человека.



- **Типология выставок**

- ***Исходя из зрительной активности:*** классическая (традиционная), эпатажная- эмоциональная активность зрителя, интерактивная- преобразовательная активность зрителя, рефлексивная
- ***Тип по целям:*** Презентация результатов творчества, «кухня творческого процесса, организация коммуникативных процессов.
- ***Тип по формам:*** Официально- репрезентативная, «тусовка», акция, мастер-класс, творческая мастерская, выставка-продажа, аукцион, симпозиум.
- ***По работе с пространством:*** Камерная (замкнутая для избранных, приглашенных), проходная(в холлах, коридорах, на улицах), «мобильный экспонат»(экспонат сам «ищет» и «настигает» зрителя), интеграция пространства(выставочное пространство является неотъемлемой частью экспоната).
- ***По содержанию:*** Ретроспективная, арт- проект, тематическая, концептуальная.
- ***По количеству участников:*** Персональная, коллективная.

- ***По составу:***
 - внутри учреждения,
 - городские,
 - зональные.
- ***По периодичности:***
 - сезонные,
 - ежегодные,
 - бьеннале, и др.



*Ежегодные художественные выставки
итоговых творческих работ выпускников ДХШ.*



Коллективные выставки



Итоговые выставки аудиторных работ по рисунку, живописи, композиции, декоративно-прикладному искусству

Историко – документальные выставки



**« К 100 – летию ВВС
посвящается»**



**«Юность
КОМСОМОЛЬСКАЯ МОЯ»**



Тематические выставки



«Это мой любимый город!»



*«Мы в ответе за тех
кого приручили!»*



Выставку мы рассматриваем и как результат, и как цель, и одновременно, как средство обучения.

Направления выставочной деятельности



БЛАГОДАРИМ
за внимание!

Желаем творческих
успехов!