

УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЦЕНТР ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор ГБУ ДО
«Центр дополнительного образования
Липецкой области»



И.А. Малько

2020 года

Принято педагогическим советом
Протокол от 28.08.2020 г. № 40

Рассмотрено на методическом совете
Протокол от 26.08.2020 г. № 3

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ МАРШРУТ

**(К ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
(ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ) ПРОГРАММЕ)
социально-гуманитарной направленности
«Интернет-маркетинг»**

Возраст учащихся: 9-17 лет

Срок реализации: 1 год

Автор - составитель:

Сидорук Татьяна Николаевна

педагог дополнительного образования

г. Липецк, 2020 год

Группы 1 года обучения:

Работает в составе двух учебных групп.

Возраст учащихся 9-17 лет.

Занятия проводятся 2 раза в неделю по 2 часа на базе Центра дополнительного образования Липецкой области по следующему расписанию:

1 группа: среда 16.20 – 18.00; пятница 16.20 – 18.00.

Таблица 3

Дата занятия	Теория	Время (мин.)	Практика	Время (мин.)	Другие формы работы	Время (мин.)	Кол-во часов
Модуль 1. Основы интернет- маркетинга							
	Вводное занятие	25	Предварительная аттестация учащихся	50	Инструктаж по ТБ и ПДД	15	2
	Знакомство с понятиями интернет-маркетинга	20	Работа с понятиями	50	Тестирование по пройденному материалу	20	2
	Знакомство с каналами интернет-маркетинга	20	Работа с каналами-интернет-маркетинга	50	Игра «Я блогер»	20	2
	Знакомство с анализом конкурентов	25	Работа в текстовом редакторе	50	Работа с интернет-сервисами	15	2
	Самопрезентация	20	Работа в программе создания презентаций	50	Тестирование по пройденному материалу	20	2
	Сравнительный анализ конкурентов	25	Работа с онлайн-сервисами	50	Игра «От идеи к воплощению»	15	2
	Каналы интернет-маркетинга	25	Работа с онлайн-сервисами	50	Тестирование по пройденному материалу	15	2
	Знакомство с аналитической справкой	20	Работа в текстовом редакторе	50	Работа с онлайн-сервисами	20	2
	Составление анализа	25	Создание аналитической справки	50	Игра «От идеи к воплощению»	15	2
	Лайфхаки по составлению анализа	20	Работа с онлайн-сервисами	50	Игра «Практическое продвижение аккаунта»	20	2
	Основные этапы составления аналитической справки	25	Работа с онлайн-сервисами	50	Работа в группах	15	2
	Основные понятия для составления аналитической справки	20	Работа с онлайн-сервисами	50	Тестирование по пройденному материалу	20	2

	Содержание аналитической справки	25	Работа с онлайн-сервисами	50	Игра «Практический SMM»	15	2
	Презентация аналитической справки	20	Работа в программе создания презентаций	50	Работа в группах	20	2
	Применение каналов интернет-маркетинга. Часть 1	25	Работа с онлайн-сервисами	50	Игра «Я-интернет-маркетолог»	15	2
	Применение каналов интернет-маркетинга. Часть 2	20	Работа с онлайн-сервисами	50	Тестирование по пройденному материалу	20	2
	Структура самопрезентации «Я-интернет-маркетолог»	25	Работа в программе создания презентаций	50	Игра «Я-интернет-маркетолог»	15	2
	Лайфхаки по составлению самопрезентации «Я-интернет-маркетолог»	20	Работа в программе создания презентаций	50	Работа в группах	20	2
	Составление самопрезентации «Я-интернет-маркетолог»	20	Работа в программе создания презентаций	60	Игра «Развиваем речь»	10	2
	Самопрезентация «Я-интернет-маркетолог»	25	Работа в программе создания презентаций	60	Игра «Я-интернет-маркетолог»	5	2
Модуль 2. Организация процессов в интернет-маркетинге							
	Изучение целевой аудитории	25	Поиск информации в поисковой системе	50	Демонстрация обзора целевой аудитории	15	2
	Поиск целевой аудитории	20	Поиск информации в поисковой системе	50	Игра «От идеи к воплощению»	20	2
	Работа с целевой аудиторией	25	Поиск информации в поисковой системе	50	Игра «Реальный контент»	15	2
	Лайфхаки по поиску целевой аудитории	20	Поиск информации в поисковой системе		Работа в группах	20	2
	Стратегия продвижения	35	Работа с текстовыми редакторами	45	Игра «Интернет-маркетинг в действии»	10	2

	Составление стратегии продвижения	35	Поиск информации в поисковой системе	45	Игра «Блог и блогерство»	10	2
	Презентация стратегии продвижения	20	Работа в социальных сетях	50	Работа в группах	20	2
	Продвижение в социальных сетях	25	Работа в социальных сетях	50	Деловая игра «Интернет-маркетинг: практический результат»	15	2
	Лайфхаки по продвижению в социальных сетях	20	Поиск информации в поисковой системе	50	Работа в группах	20	2
	Механизмы продвижения в социальных сетях	25	Работа в социальных сетях	50	Деловая игра «SMM»	15	2
	Страница/группа в социальной сети	20	Создание страницы/группы в социальной сети	50	Игра «Деловое общение»	20	2
	Структура страницы/группы в социальной сети	25	Работа в социальных сетях	50	Игра «дебаты»	15	2
	Написание постов для публикации в социальных сетях	20	Поиск информации в поисковой системе	50	Работа в группах	20	2
	Лайфхаки по написанию постов для публикации в социальных сетях	25	Работа с текстовыми редакторами	50	Игра «Мой личный бренд»	15	2
	Продвижение страницы/группы в социальных сетях	20	Привлечение подписчиков	50	Тестирование по пройденному материалу	20	2
	Лайфхаки по продвижению личного бренда	35	Поиск информации в поисковой системе	45	Работа в группах	10	2
	Работа с личным брендом	35	Поиск информации в поисковой системе	45	Игра «Создаем личный бренд»	10	2
	Развитие личного бренда	20	Поиск информации в поисковой системе	50	Игра «Создаем личный бренд»	20	2
	Личный бренд и реклама	25	Поиск информации в поисковой системе	50	Работа в группах	15	2

	Знакомство с контент-планом	20	Поиск информации в поисковых системах	50	Игра «Продвигаю и продаю»	20	2
	Структура контент-плана	25	Работа с текстовыми редакторами	50	Работа в группах	15	2
	Лайфхаки по составлению контент-плана	20	Поиск информации в поисковых системах	50	Деловая игра «Пост в 10 словах»	20	2
	Составление контент-плана	25	Работа с текстовыми редакторами	50	Работа в группах	15	2
	Презентация контент-плана	20	Работа с текстовыми редакторами	50	Игра «Создаем свои ключевые слова»	20	2
Модуль 3. Организация работы по привлечению трафика на площадки и конверсия его в целевые действия							
	Знакомство с концепцией создания уникального торгового предложения	25	Поиск информации в поисковых системах	50	Игра «Создаем свои ключевые слова»	15	2
	Структура уникального торгового предложения	20	Поиск информации в поисковых системах	50	Работа в группах	20	2
	Лайфхаки по составлению уникального торгового предложения	25	Работа с текстовыми редакторами	50	Игра «Пост в 10 словах»	15	2
	Составление технического задания	20	Поиск информации в поисковых системах	30	Презентация технического задания	10	2
	Правильно составленное техническое задание как основа для качественного результата	35	Работа с текстовыми редакторами	40	Работа в группах	15	2
	Содержание технического задания	20	Работа с текстовыми редакторами	50	Тестирование по пройденному материалу	20	2
	Лайфхаки по составлению технического задания	35	Поиск информации в поисковых системах	40	Работа в группах	15	2
	Создание рекламной стратегии	25	Построение таблиц и диаграмм для визуализации данных	50	Презентация рекламной стратегии	15	2
	Сущность рекламной стратегии	20	Работа с текстовыми редакторами	50	Работа в группах	20	2

	Лайфхаки по составлению рекламной стратегии	25	Поиск информации в поисковых системах	50	Деловая игра «Дебаты»	15	2
	Рекламная стратегия как важный элемент работы в интернет-маркетинге	20	Поиск информации в поисковых системах	50	Работа в группах	25	2
	Работа с рассылками	35	Поиск информации в поисковых системах	40	Игра «Пост в 10 словах»	15	2
	Процесс создания рассылки	20	Поиск информации в поисковых системах	50	Игра «Презентуем свой личный бренд»	20	2
	Лайфхаки по подготовке рассылки	35	Поиск информации в поисковых системах	40	Тестирование по пройденному материалу	15	2
Модуль 4. Организация работы в области статистики и аналитики в интернет-маркетинге							
	Анализ и аудит аккаунта в социальных сетях	25	Работа с онлайн-сервисами	50	Работа в группах	15	2
	Структура анализа аккаунта в социальных сетях	20	Работа с текстовыми редакторами	50	Игра «Пост в 10 словах»	25	2
	Содержание анализа аккаунта в социальных сетях	25	Работа с текстовыми редакторами	50	Работа в группах	15	2
	Лайфхаки по составлению анализа аккаунта в социальных сетях	20	Работа с текстовыми редакторами	50	Игра «Словесное многоборье»	20	2
	Структура статистики по анализу аккаунта в социальных сетях	25	Работа с онлайн-сервисами	50	Игра «Моя позиция в сети»	15	2
	Содержание статистики по анализу аккаунта в социальных сетях	20	Работа с онлайн-сервисами	50	Работа в группах	20	2
	Лайфхаки по составлению статистики по анализу аккаунта в социальных сетях	35	Работа с текстовыми редакторами	40	Игра «Пост в 10 словах»	15	2
	Составление рекомендаций по итогу анализа аккаунта	20	Работа в текстовом редакторе	50	Игра «Словесное многоборье»	20	2
	Как и для чего применять анализ аккаунта в социальных сетях	35	Работа в текстовом редакторе	40	Тестирование по пройденному материалу	15	2

	Знакомство с лендингом	25	Поиск информации в поисковой системе	50	Работа в группах	15	2	
	Структура лендинга	20	Поиск информации в поисковой системе	50	Игра « Пост в 10 словах»	20	2	
	Лайфхаки по составлению лендинга	35	Поиск информации в поисковой системе	40	Игра «Словесное многоборье»	15	2	
	Преимущества работы с лендингом в работе интернет-маркетолога	35	Работа в текстовом редакторе	40	Работа в группах	15	2	
	Презентация лендинга	20	Работа в программе создания презентаций	55	Деловая игра «Реальный SMM»	15	2	
Итого: 144 часа								

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Нормативные документы

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 N 273-ФЗ.

2. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р.

3. Распоряжение правительства РФ от 04.09. 2014 № 1726-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей».

4. Приказ Министерства просвещения России от 09.11.2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» (Приказ №1008 отменен).

5. Приказ Минпросвещения России от 03.09.2019 №467 «Об утверждении Целевой модели цифровой образовательной среды».

6. Приказ Министерства просвещения РФ от 2 декабря 2019 г. № 649 «Об утверждении Целевой модели цифровой образовательной среды».

7. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 6 июля 2018 г. № 1375, об утверждении Плана основных мероприятий до 2020 года, проводимых в рамках Десятилетия детства.

8. Федеральный проект «Успех каждого ребенка» - приложение к протоколу заседания проектного комитета по национальному проекту «Образование» от 07 декабря 2018 г. №3.

Список литературы для педагога

1. Ашманов И.С. Идеальный поиск в Интернете глазами пользователя. М.: Питер, 2011.
2. Ашманов И.С., Иванов А.А. Продвижение сайта в поисковых системах. М.: Вильямс, 2007.
3. Баскаков А.Я., Туленков Н.В. Методология научного исследования: Учеб. пособие. К.: МАУП, 2004.
4. Бережнова Е.В., Краевский В.В. Основы исследовательской деятельности студентов: учеб. пособие для студ. сред. учеб. заведений. М.: Издат. центр «Академия», 2007.
5. Бехтерев С.В. Майнд-менеджмент. Решение бизнес-задач с помощью интеллект-карт. М.: Альпина Паблишер, 2012.
6. Богачева Т.Ю., Соболева А.Н., Соколова А.А. Риски интернет пространства для здоровья подростков и пути их минимизации // Наука для образования: Коллективная монография. М.: АНО «ЦНПРО», 2015.
7. Бодалев А.А., Столин В.В. Общая психодиагностика. СПб.: Речь, 2000.
8. Брайант Д., Томпсон С. Основы воздействия СМИ. М: Издательский дом «Вильяме», 2004.
9. Волков Б.С., Волкова Н.В., Губанов А.В. Методология и методы психологического исследования: Учебное пособие. М.: Академический проект; Фонд «Мир», 2010.
10. Гаврилов К.В. Как сделать сюжет новостей и стать медиатором. М: Амфора. 2007.
11. Герцог Г.А. Основы научного исследования: методология, методика, практика: учебное пособие. Челябинск: Изд-во Челяб. гос. пед. ун-та, 2013.
12. Гончаров М.В., Земсков А.И., Колосов К.А., Шрайберг Я.Л. Открытый доступ: зарубежный и отечественный опыт состояние и перспективы // Научные и технические библиотеки. 2012. № 8. С. 5-26.
13. Горошко Е.И. Современная Интернет-коммуникация: структура и основные параметры // Интернет-коммуникация как новая речевая формация: коллективная монография / науч. ред. Т. Н. Колокольцева, О.В. Лутовинова. М.: Флинта: Наука, 2012.
14. Елисеев О.П. Практикум по психологии личности. СПб.: Питер, 2001.
15. Жукова Т.И., Сазонов Б.В., Тищенко В.И. Подходы к созданию единой сетевой инфраструктуры научного сообщества // Методы инновационного развития. М.: Едиториал УРСС, 2007.
16. Земсков А.И., Шрайберг Я.Л. Электронные библиотеки. М.: Либеря, 2003.
17. Кабани Ш. SMM в стиле дзен. Стань гуру продвижения в социальных сетях и новых медиа! М.: Питер, 2012.

18. Кравченко А.И. Методология и методы социологических исследований. Учебник. М.: Юрайт, 2015.
19. Крупник А.Б. Поиск в Интернете: самоучитель. СПб.: Питер, 2004.
20. Лукина М.М. Интернет-СМИ: Теория и практика. М.: Аспект-Пресс. 2010.
21. Машкова С. Г. Интернет-журналистика: учебное пособие. Тамбов: Изд-во ТГТУ, 2006.
22. Муромцев Д.И., Леманн Й., Семерханов И.А., Навроцкий М.А., Ермилов И.С. Исследование актуальных способов публикации открытых научных данных в сети // Научно-технический вестник информационных технологий, механики и оптики. 2015. Т. 15. № 6. С. 1081-1087.
23. Попов А. Блоги. Новая сфера влияния. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2008.
24. Прокудин Д.Е. Через открытую программную издательскую платформу к интеграции в мировое научное сообщество: решение проблемы оперативной публикации результатов научных исследований // Научная периодика: проблемы и решения. 2013. № 6. С. 13-18.
25. Прохоров А. Интернет: как это работает. СПб.: БХВ - Санкт-Петербург, 2004.
26. Рубинштейн С. Л. Основы общей психологии. СПб.: Издательство «Питер», 2000.
27. Словарь молодежного и интернет-сленга / Авт.-сост. Н.В. Белов. Минск: Харвест, 2007.
28. Слугина Н. Активные пользователи социальных сетей Интернета. СПб.: Питер, 2013.
29. Солдатова Г., Зотова Е., Лебешева М., Вляпников В. Интернет: возможности, компетенции, безопасность. Методическое пособие для работников системы общего образования. Ч. 1. Лекции. М.: Google, 2013.
30. Солдатова Г., Рассказова М., Лебешева М., Зотова Е., Рогендорф П. Дети России онлайн. Результаты международного проекта EU Kids Online II в России. М.: Фонд Развития Интернет, 2013.

Список литературы для учащихся

1. Солдатова Г.У., Шляпников В.Н., Журина М.А. Эволюция онлайн рисков: итоги пятилетней работы линии помощи «Дети онлайн» // Консультативная психология и психотерапия. 2015. № 3. С. 50-66.
2. Сорокина Е., Федотченко В., Чабаненко К. В социальных сетях. Twitter: 140 символов самовыражения. М.: Питер, 2011.
3. Федоров А.В. Медиаобразование: вчера и сегодня. М: МОО ВПП ЮНЕСКО «Информация для всех», 2009.
4. Чернец В., Базлова Т. Иванова Э., Крыгина Н. Влияние через социальные сети. М.: Фонд «ФОКУС-МЕДИА», 2010.

5. Шарков Ф.И. Коммуникология. Основы теории коммуникации: учебник для бакалавров рекламы и связей с общественностью (модуль «Коммуникология»). М.: Дашков и К, 2010.
6. Ших К. Эра Facebook. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2011.
7. Щербаков А.Ю. Интернет-аналитика. Поиск и оценка информации в web-ресурсах. Практическое пособие. М.: Книжный мир, 2012.

Интернет-ресурсы

1. Федеральный портал «Российское образование» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.edu.ru>.
2. Международная федерация образования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mfo-rus.org>.
3. Образование: национальный проект [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rost.ru/projects/education/education_main.shtml
4. Сайт министерства образования и науки РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mon.gov.ru>.
5. Планета образования: проект [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.planetaedu.ru>.
6. ГОУ Центр развития системы дополнительного образования детей РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dod.miem.edu.ru>.
7. Российское школьное образование [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.school.edu.ru>
8. Портал «Дополнительное образование детей» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vidod.edu.ru>

Приложение

**Оценочный лист
результатов предварительной аттестации учащихся
1 год обучения**

Срок проведения: октябрь

Цель: исследования имеющихся навыков и умений у учащихся.

Форма проведения: собеседование, тестирование, практическое задание.

Форма оценки: уровень (высокий, средний, низкий).

Критерии оценки уровня: положительный или отрицательный ответ.

Таблица 4

№	Параметры оценки	Критерии оценки		
		Высокий уровень	Средний уровень	Низкий уровень
1.	Умение работать в пакете прикладных программ для обработки информации	Соблюдение всех технологических приемов в работе	Допущены единичные нарушения технологии	Несоблюдение технологии
2.	Умение работать в социальных сетях	Соблюдение всех технологических приемов в работе	Допущены единичные нарушения технологии	Несоблюдение технологии
3.	Владение исследовательской деятельности и анализа информации в интернет-пространстве	Соблюдение всех технологических приемов в работе	Допущены единичные нарушения технологии	Несоблюдение технологии

Промежуточная аттестация

Срок проведения: декабрь, май.

Цель: оценка роста качества знаний и практического их применения за период обучения.

Форма проведения: практическое задание, контрольное занятие, отчетные мероприятия (соревнования, конкурсы и т.д.).

Содержание аттестации. Сравнительный анализ качества выполненных работ начала и конца учебного года (выявление уровня знаний и применения их на практике).

Форма оценки: уровень (высокий, средний, низкий).

Таблица 5

№	Параметры оценки	Критерии оценки		
		Высокий уровень	Средний уровень	Низкий уровень
1.	Умение работать в пакете прикладных программ для обработки информации	Соблюдение всех технологических приемов в работе	Допущены единичные нарушения технологии	Несоблюдение технологии
2.	Умение работать в социальных сетях	Соблюдение всех технологических приемов в работе	Допущены единичные нарушения технологии	Несоблюдение технологии
3.	Владение исследовательской деятельности и анализа информации в интернет-пространстве	Соблюдение всех технологических приемов в работе	Допущены единичные нарушения технологии	Несоблюдение технологии
4.	Личностный рост (на основе наблюдений педагога)	Самостоятельность в работе, дисциплинированность, аккуратность, умение работать в коллективе, развитие фантазии и творческого потенциала	Слабая усидчивость, неполная самостоятельность в работе	Неусидчивость, неумение работать в коллективе и самостоятельно
5.	Личные достижения (участие в различных конкурсах, выставках, соревнованиях)	Участие в конкурсах, выставках, соревнованиях	Не учитывается	Не учитывается

Таблица результатов

«Диагностики учащихся творческого объединения»

№ группы: _____

Дата: _____

Таблица 6

№	ФИО	Сложность	Соответствие	Презентация	Степень	Кол-во
---	-----	-----------	--------------	-------------	---------	--------

	обучающегося	продукта (по шкале от 0 до 5 баллов)	продукта поставленной задаче (по шкале от 0 до 5 баллов)	продукта. Степень владения специальными терминами (по шкале от 0 до 5 баллов)	увлеченности процессом и стремления к оригинальности (по шкале от 0 до 5 баллов)	вопросов и затруднений (шт. за одно занятие)
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						